

2021年1月4日
株式会社 ADEKA

ADEKA業務用マーガリン「マーベラス」が 「2020年日経優秀製品・サービス賞 日経MJ賞」を受賞

株式会社ADEKA（代表取締役社長：城詰 秀尊）が販売する業務用マーガリン「マーベラス」が、この度、「2020年日経優秀製品・サービス賞 日経MJ賞」（主催：日本経済新聞社）を受賞しました。

「マーベラス」は、焼き立てのパンの“おいしさ”を持続する業務用マーガリンで、2020年4月に販売開始以降、製パンメーカー様をはじめ、お客様より高評価をいただいています。社会問題である食品ロス削減に貢献するという、新しいアプローチの製品であることが評価され受賞に至りました。

ADEKA食品事業「RISU BRAND」は、今後も“おいしさと安心のベストパートナー”として、お客様、社会の課題解決に寄与する製品の提供を通じて、持続可能な社会に貢献してまいります。

■ 受賞製品「マーベラス」について

特長 練込用マーガリン。独自の“酵素の組み合わせ”と“高分散油脂”技術が、焼き立てパン特有のしっとりさや食感を保持し、消費期限を従来より約1.5倍延長できます。また、油脂の温度管理が不要かつパン生地に練り込まれやすいことから、製パン工程の安定化・効率化も期待できます。



用途 量販店やコンビニエンスストアで販売されている袋パン、ベーカリーパン向け など

⇒ 「マーベラス」の詳細な紹介動画は当社WEBサイトからご覧ください。

URL: <https://www.adeka.co.jp/news/2021/01/210104marvelous.html>

補足1：ADEKAと食品事業「RISU BRAND」について

1917年に苛性ソーダの国産化を目的に東京・尾久（荒川区）で創立。樹脂添加剤、化学品、食品、ライフサイエンス事業において、幅広い「素材」を展開するグローバル企業です。

食品事業は1929年に「リス印マーガリン」の製造・販売を開始して以降、業界に先駆けてトランス脂肪酸低減に取り組むなど、加工油脂の技術力で豊かな食生活に貢献してきました。

現在は「RISU BRAND」として、マーガリンやホイップクリーム等を製パン、製菓、洋菓子、外食産業向けに提供し、“おいしさ”はもとより、食品業界の課題や社会的課題の解決に貢献しています。

補足2：日経優秀製品・サービス賞について

「日経優秀製品・サービス賞」は、特に優れた新製品・新サービスを表彰するものです。39回目を迎えた今回は、2020年に日本経済新聞、日経産業新聞などをはじめとする各種媒体に掲載された約2万点のなかから、審査委員会での審査を経て36点が選出されました。なお、当社は初受賞となります。

⇒日経電子版「2020年日経優秀製品・サービス賞」特集ページは以下URLからご覧ください。

URL：<https://www.nikkei.com/edit/news/special/newpro/2020/>

以上

■本リリースについてのお問い合わせ先

株式会社ADEKA 法務・広報部 総務・広報グループ Tel:03-4455-2803

■「マーベラス」のご購入についてのお問い合わせ先

株式会社ADEKA 食品企画部 マーケティンググループ Tel:03-4455-2880

