

2020年7月22日
株式会社 ADEKA

ADEKAグループコーポレートスローガン 『Add Goodness』を制定

株式会社 ADEKA（代表取締役社長：城詰 秀尊）は、私たちの事業や姿勢を端的に表現する、コーポレートスローガン『Add Goodness』を制定しました。本スローガンを展開し、ADEKAブランドの浸透とさらなる企業価値向上を目指します。

当社は1917年に創立して以来大切にしてきた「人々の豊かなくらしに貢献する」という姿勢を今後も受け継ぎ、持続可能な社会に貢献していくという決意を示すため、新しいコーポレートスローガンを制定しました。

『Add Goodness』は、当社の製品・技術・サービスを通じて、“くらしのすべてをより良く”する姿勢を表現しています。さらに、B to B企業として、お客様・お取引先様の“縁の下の力持ち”となるだけでなく、いち早く社会の変化やニーズを捉え、お客様・お取引先様とともに、新しい価値を創造し続けるという意思を持った人財が集う企業集団でありたい、という想いを込めました。

また、ステートメントには、具体的にどのように“くらしをより良く”するのかを表し、単なる素材ではなく、高い技術やサービスを結集した「素材」を提供することを表現しています。

ADEKAグループは当スローガンのもと、「素材」の提供を通じて、ステークホルダーの皆様とともに、世界中の豊かなくらしの実現に貢献してまいります。



◆ コーポレートスローガン
Add Goodness

◆ ステートメント

すべてのものは、今より良くできる。

くらしに、さらなる豊かさや便利さ、
安心をもたらすために。

素材に、さらなる機能性や耐久性、
環境性能をプラスする。

私たちは、素材の価値を高める。
そして、素材を「素材」に変える。

私たちは、アデカです。

◆ キービジュアル

世の中のくらしに欠かせないADEKAの「素材」をプラスして、『Add Goodness』するイメージ（良きものを足しているということ）を表現しました。

当ビジュアルは広告展開の他、順次会社紹介ツールなどで活用していきます。



以上

■ 本リリースについてのお問い合わせ先

株式会社ADEKA 法務・広報部 総務・広報グループ Tel:03-4455-2803