



個人投資家の皆様へ 会社説明会資料

2022年1月7日～8日

【証券コード 4401】



1. ADEKAグループについて
2. 2021年度 決算概要
3. ADEKAの経営戦略
4. ESGへの主な取り組みとKPI
5. 株主還元
6. ご参考

A decorative border composed of various geometric shapes in red and blue, including triangles, squares, circles, and rectangles, arranged in a pattern around the edges of the page.

1. ADEKAグループについて

企業概要

経営理念

新しい潮流の変化に鋭敏であり続けるアグレッシブな先進企業を目指す
世界とともに生きる



代表取締役社長 城詰 秀尊

□ 会社名	株式会社 A D E K A	□ 発行済み株式数	103,714,442株
□ 証券コード	4401	□ 連結子会社数	40社（国内：16社、海外24社）
□ 資本金	229億9,487万円	□ 連結従業員数	5,378名
□ 創立	1917年（大正6年）	□ 連結売上高	3,270億円

* 2021年3月末時点

コーポレートスローガン

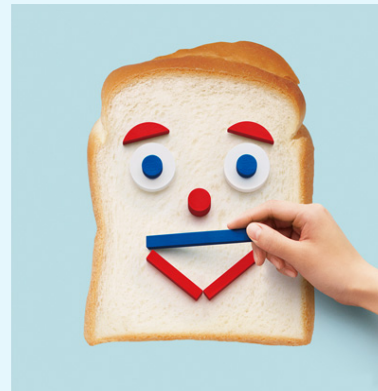
コーポレートスローガン



ステートメント

すべてのものは、今より良くできる。
暮らしに、さらなる豊かさや便利さ、
安心をもたらすために。
素材に、さらなる機能性や耐久性、
環境性能をプラスする。
私たちは、素材の価値を高める。
そして、素材を「素財」に変える。
私たちは、アデカです。

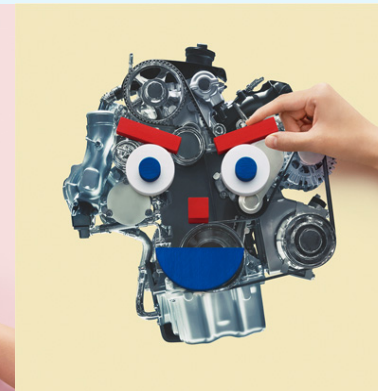
食パンを
おいしく



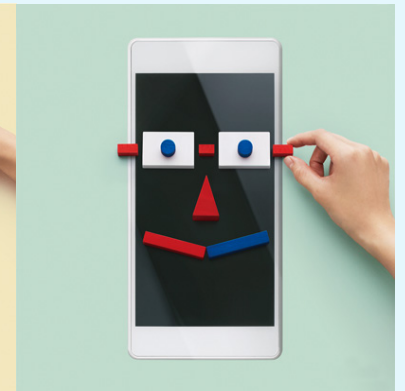
化粧品を
使いやすく



クルマを
低燃費に



スマホを
5G対応に



くらしを豊かにする“**素財**”を幅広い分野にご提供

数字で見るA D E K Aグループ

創業



104年

従業員数



5,505人

*2021年9月末時点

海外売上比率



52.5%

*2021年9月末時点

連結子会社数



40社

*2021年9月末時点

営業利益



350億円

* 中期経営計画『ADX 2023』目標値

研究開発員



3人に1人

* A D E K A 単体

事業領域

ライフサイエンス事業



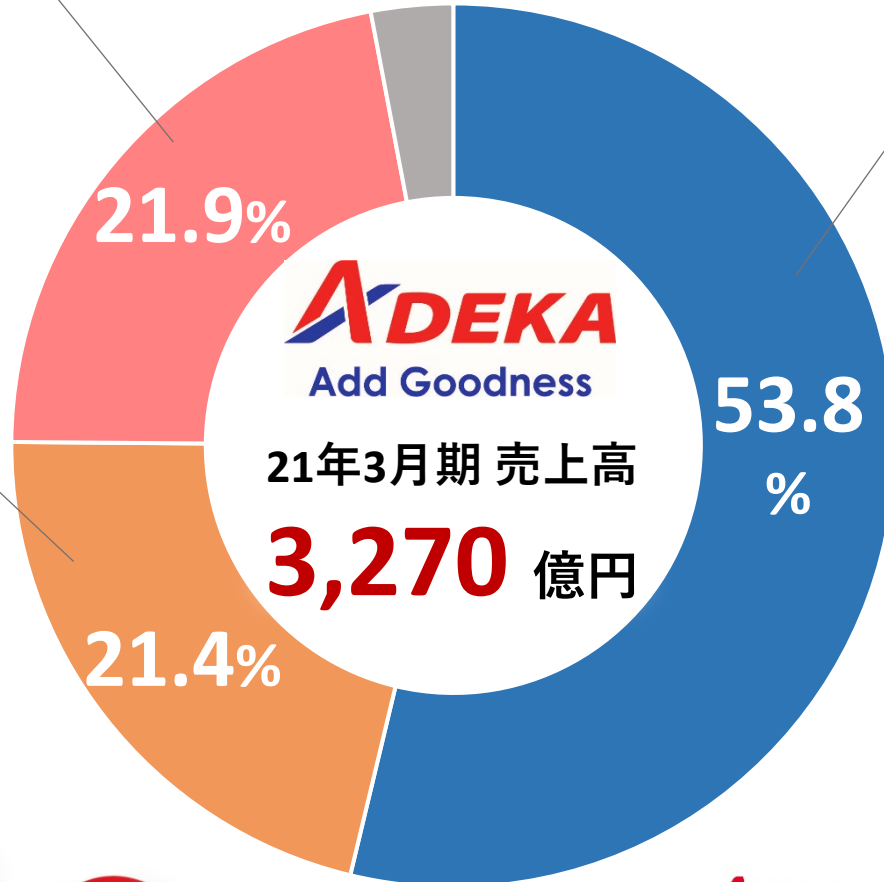
食品事業



くらしを豊かにする

Add Goodness

な“**素財**”を提供



化学品事業

樹脂添加剤



情報・電子化学品



機能化学品



Polymer Additives
樹脂添加剤

樹脂産業の持続的発展を「添加剤」でリード

売上高構成比
28.7%

売上高

938億円

営業利益

75億円

対象市場

自動車



- ・バンパー…高機能核剤
- ・ワイヤーハーネス…塩ビ用安定剤

建材・産業資材



- ・窓枠・サッシ…塩ビ用安定剤
- ・スタジアムチェア…難燃剤
- ・農業用フィルム…光安定剤

TOPIC

世界の業界シェア

No.2



プラスチック向け
樹脂添加剤

アデカシクロエイドシリーズ



機能性を保持し
リサイクル比率を2倍以上に
▼
リサイクルプラの
普及促進

Electronics and IT materials

情報・電子化学品

ICTの技術革新に不可欠な材料を継続的に提供

売上高構成比
9.1%

売上高

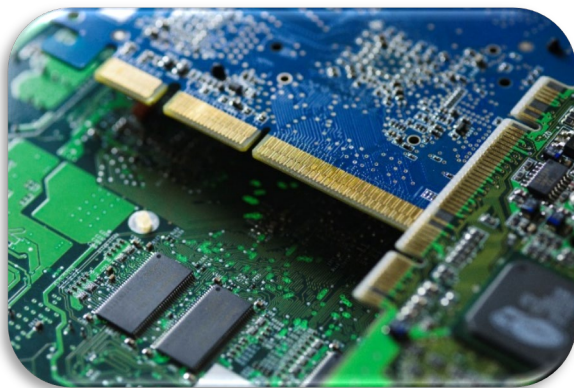
297 億円

営業利益

76 億円

対象市場

半導体



- ・メモリ…高誘電材料
- ・ロジック…光酸発生剤

ディスプレイ



- ・フィルム接着…光硬化樹脂
- ・カラーフィルター
…光重合開始剤

TOPIC

世界シェア

50%超



半導体メモリ向け
高誘電材料

先端フォトリソ向け
光酸発生剤の生産能力増強



EUV, ArFレジスト向け
シェアNo.1へ

Functional chemicals

機能化学品

人や環境にやさしい素材で持続可能な社会に貢献

売上高構成比
16.0%

売上高

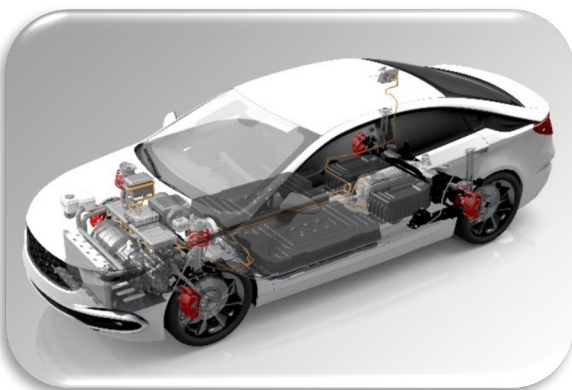
522億円

営業利益

52億円

対象市場

自動車



- ・ CMOSセンサ
…超速硬化レーザー接着剤
- ・ 車体フレーム
…構造用エポキシ接着剤

化粧品／一般工業



- ・ 化粧品…化粧品原料(基剤)
- ・ 橋梁・インフラ
…塗料用添加剤

TOPIC

国内新車採用率

100%



自動車エンジンオイル向け
潤滑油添加剤

米国FDA認証取得

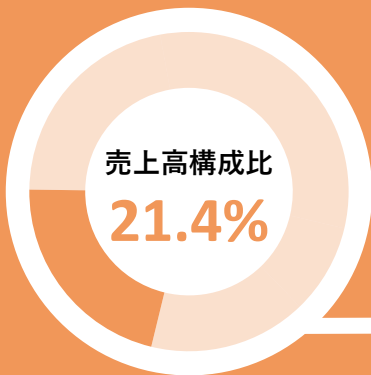


食品包装材等接着用途
反応性乳化剤
アデカリアソープシリーズ

Food products

食品

「おいしさ」にプラスして世界の豊かな食生活に貢献



売上高

700億円

営業利益

13億円

対象市場

製パン・製菓・外食



- ・製パン…マーガリン、フィリングクリーム
- ・菓子・外食…フライオイル

洋菓子・デザート



- ・ケーキ…ホイップクリーム
- ・デザート…機能性素材,改良剤

TOPIC

2020年日経優秀製品サービス賞
「日経MJ賞」受賞



“食品ロス削減に貢献”
業務用マーガリン
マーベラス

プラントベース



プラントベース
食品

おいしさ向上
素財

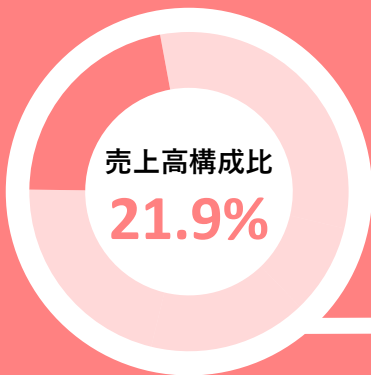


おいしさの追求

サステナビリティに特化した
食品ブランドへ

ライフサイエンス

技術革新により安定的な食の確保と豊かな生活・環境を守る



売上高

714億円

営業利益

60億円

対象市場

農薬



- ・ 水稲用殺虫剤、殺菌剤
- ・ 園芸用殺虫剤、殺菌剤
- ・ 除草剤

医薬品



- ・ 外用抗真菌剤
- ・ 外用爪白癬剤

TOPIC

スマート農業への転換を主導

新潟市の農業データシェアリング
実証プロジェクトへの参画

スマートフォンアプリ
レイミーのAI病害虫雑草診断



雑草・病害虫
診断データを提供

農業データシェアリングによる
低コスト型のスマート農業モデルを構築

日本農薬とのシナジー

ADEKA



日本農薬

両社の技術を結集

新しい成果物を創出

A decorative border composed of various geometric shapes in red and blue, including triangles, squares, circles, and rectangles, arranged in a pattern around the edges of the page.

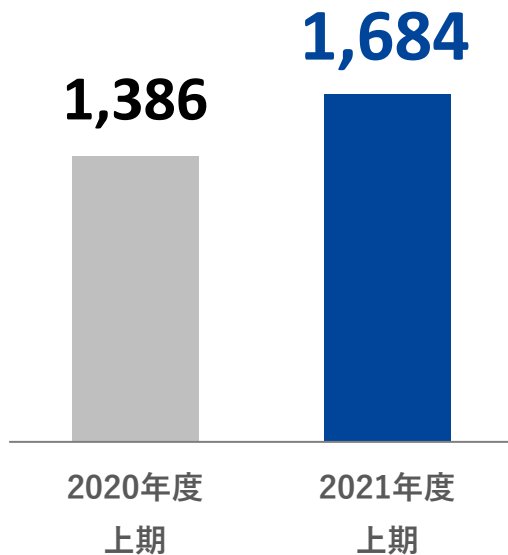
2. 2021年度 決算概要

2021年度 上期 業績サマリー①

売上高

2021年度 上期： **1,684**億円

(単位：億円)



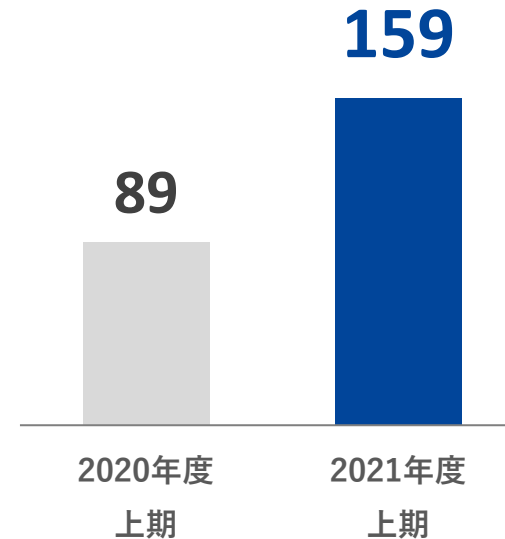
2021年度 上期
前年同期比

+21.5%

営業利益

2021年度 上期： **159**億円

(単位：億円)



2021年度 上期
前年同期比

+77.6%

✓ TOPIC

➤ 売上高、営業利益ともに上期として**過去最高**を更新

2021年度 上期 業績サマリー②

経常利益

2021年度 上期： **161**億円



2021年度 上期
前年同期比

+92.8%

四半期利益

2021年度 上期： **106**億円



2021年度 上期
前年同期比

+86.7%

1株利益

2021年度 上期： **103.5**円



2021年度 上期
前年同期比

+48.0円

✓ TOPIC

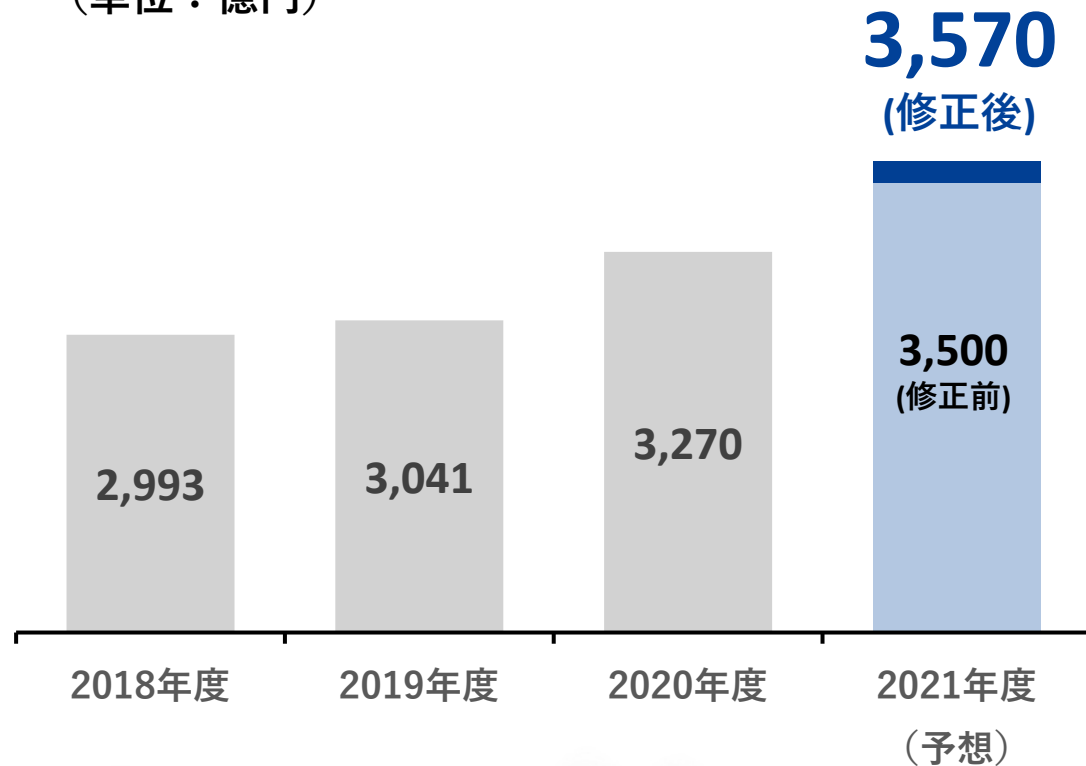
- 東南アジアの環境規制強化を追い風に、環境貢献製品「重金属フリー安定剤」の販売拡大。
- 5G通信やIoT化の加速を背景に、先端DRAM向け高誘電材料の販売が順調に拡大。

2021年度業績予想①（11月12日発表）

売上高

2021年度(予想)： **3,570**億円

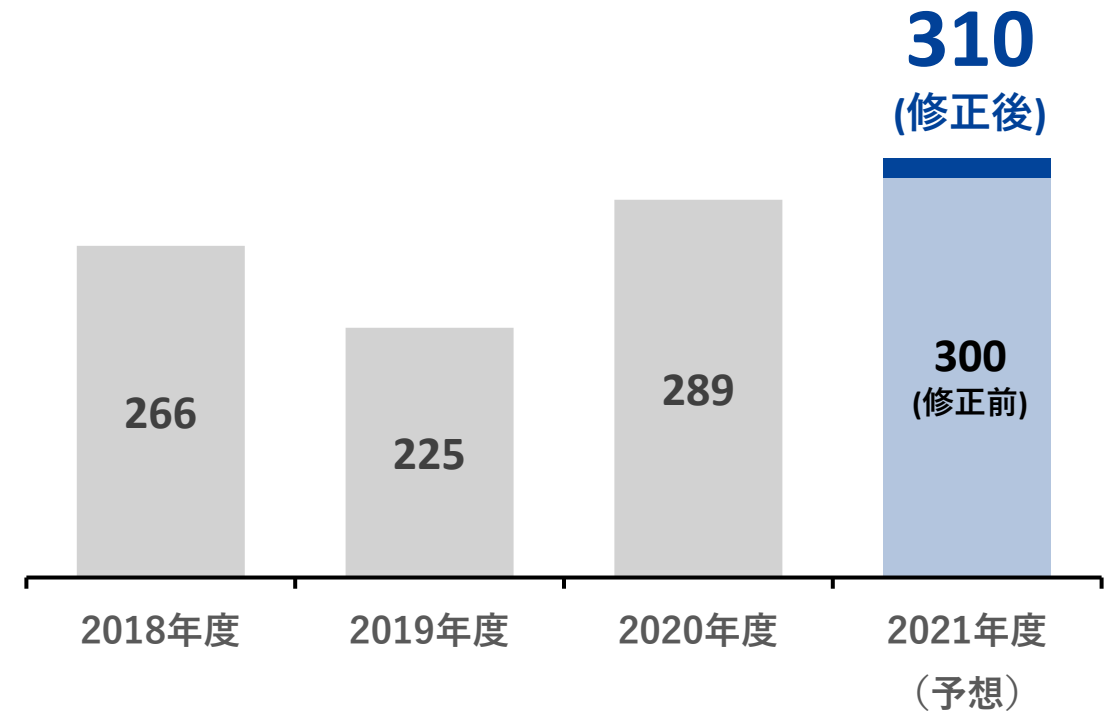
(単位：億円)



営業利益

2021年度(予想)： **310**億円

(単位：億円)



2021年度業績予想②（11月12日発表）

経常利益

修正後： **315**億円



修正前： **305**億円

当期利益

修正後： **200**億円



修正前： **190**億円

1株利益

修正後： **194.2**円



修正前： **184.0**円

見通し

EV化に向けた車体軽量化、電動化に貢献する製品が堅調

最先端の半導体メモリ、フォトリソグラフィ工程に必要な製品が堅調

A decorative border composed of various geometric shapes in red and blue, including triangles, squares, circles, and rectangles, arranged in a pattern around the edges of the page.

3. A D E K A の経営戦略

ADX 2023

ADEKA Transformation



名称

『ADX 2023』（読み方：あでっくす にせんにじゅうさん）

位置づけ

- ・『ADEKA VISION 2030』の実現に向けた1st ステージ
- ・利益に焦点を当て、足腰の強い企業体質に“変わる”3年間
- ・自らを“変革”し、新しい社会環境へ対応していく期間

基本方針

新しい社会環境に対応する経営基盤へ変革し、利益を重視した持続的な成長を目指す

経営目標とKPI（定量計画）

中期経営計画（2021-2023年度）『ADX 2023』 経営指標

営業利益 **350**億円
(売上高：3,800億円)

ROE **9%**

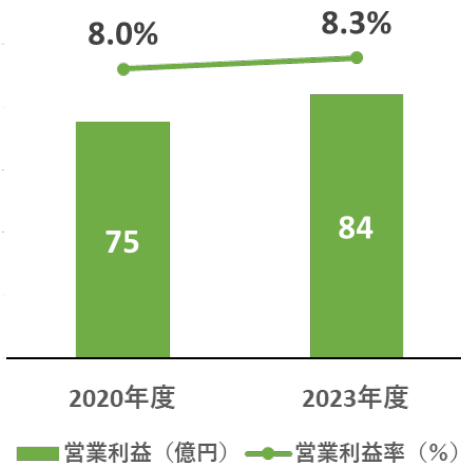
設備投資
(3力年) **500**億円

配当方針 **30%以上維持**
(配当性向)
(適切な還元を総合的に勘案し、安定配当の維持を基本とする)

営業利益目標値（セグメント別）

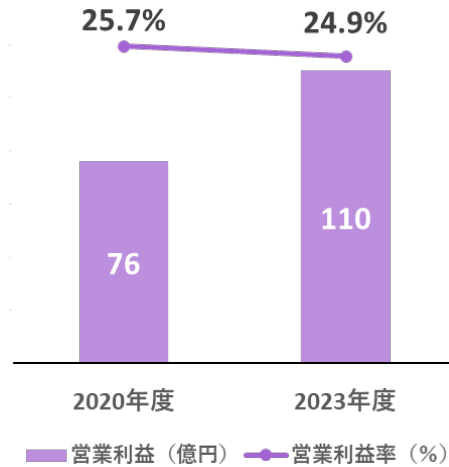
樹脂添加剤

84 億円
(2023年度)



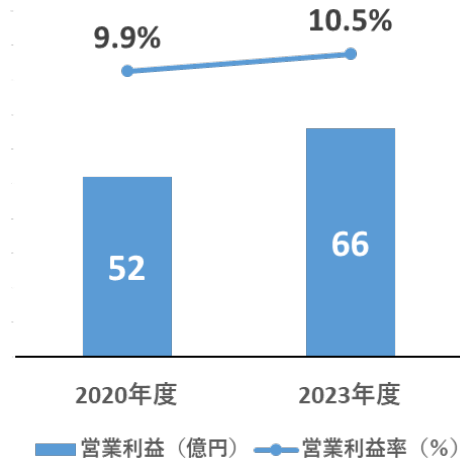
情報・電子化学品

110 億円
(2023年度)



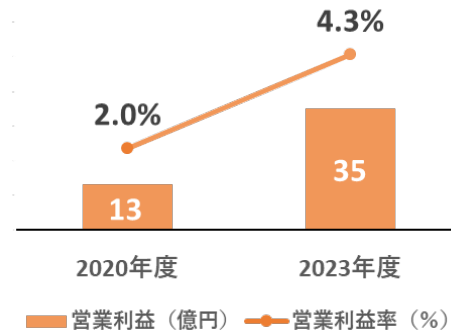
機能化学品

66 億円
(2023年度)



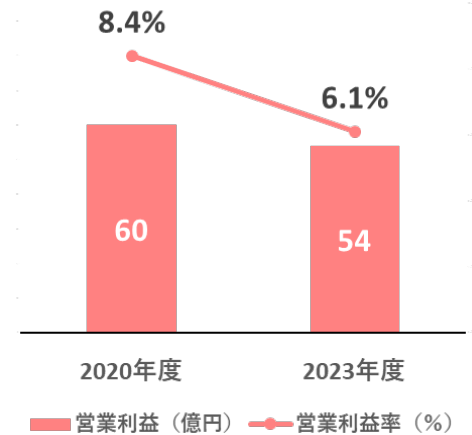
食品

35 億円
(2023年度)



ライフサイエンス

54 億円
(2023年度)



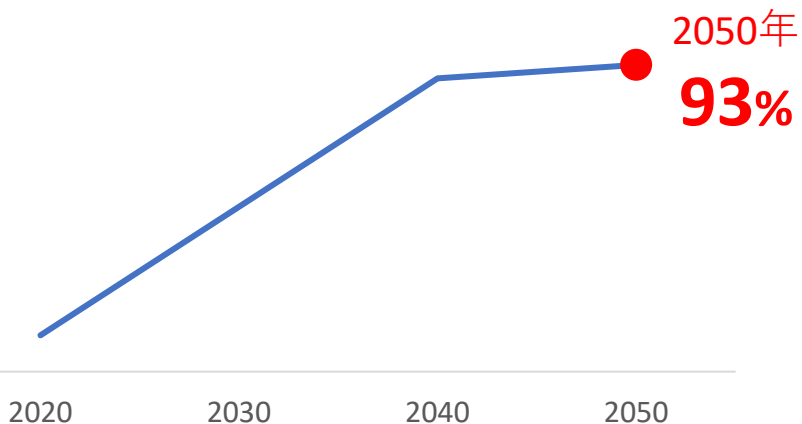
社会課題

車体の軽量化

安全性向上

DATA

新車販売台数に占める電動化率予測*



2050年
93%

ADEKAの社会価値

強く・長寿命なプラスチックをつくる
樹脂添加剤（核剤）

ショート・発火時の延焼を防ぐ
リチウムイオン電池 **難燃剤**
カバー向け

運転支援システムなど普及のカギを握る
超速硬化レーザー接着剤

安全で快適な
EVの普及に貢献

* IHSとIEA資料からの推定

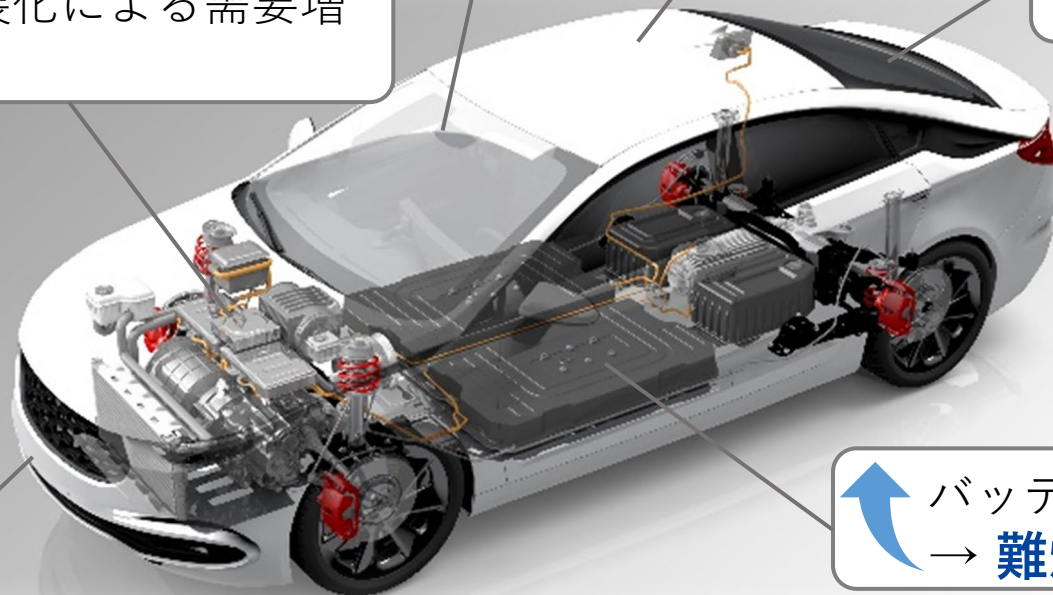
「EV」に関連するADEKAの製品

↑ 自動運転・安全運転システムの普及
→ **超速硬化レーザー接着剤**

↑ 外内装接着/塗料: 環境配慮 (VOC*フリー化)
→ **水系エポキシ樹脂 / 水系塗料添加剤**

↑ ワイヤハーネス: 電装化による需要増
→ **塩ビ用安定剤**

↑ 窓: 車両軽量化のため樹脂化
→ **光安定剤**



↑ バッテリー筐体: 発火時の安全性確保
→ **難燃剤**

↑ 外装部材: 車両軽量化に向けた金属代替
→ **核剤、光安定剤、酸化防止剤**

* 揮発性有機化合物

↑ : 需要増

社会課題

データ通信量増加
半導体の高機能化

DATA

シリコンウエハ使用枚数・
当社材料成長の推移*

2030年CAGR
20%

当社
半導体材料

シリコンウエハ

ADEKAの社会価値

半導体の「微細化・高層化」をリードする
高誘電材料

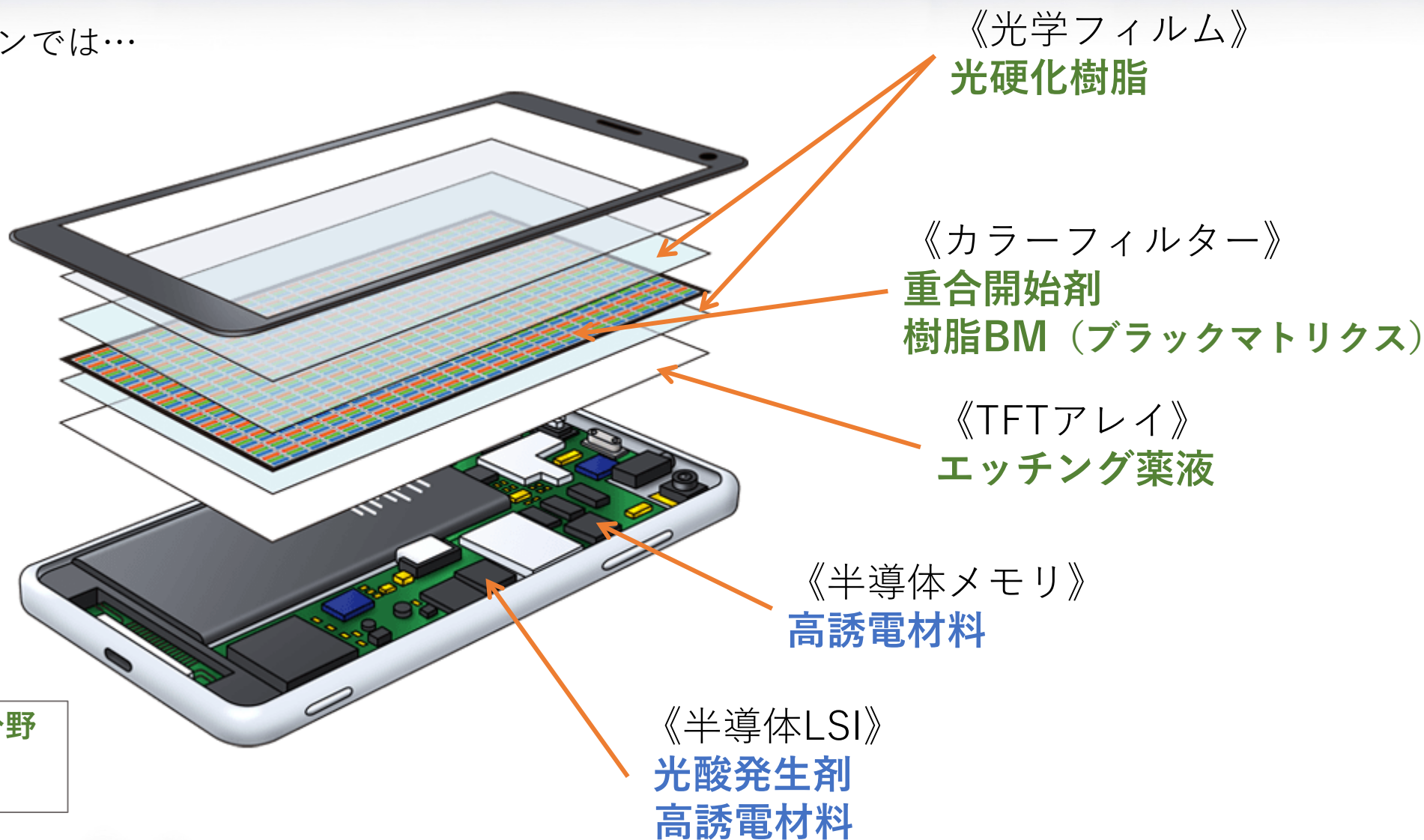
先端リソグラフィ工程 (EUV) に不可欠
光酸発生剤



最先端の半導体材料を
グローバルで展開

「5G」に関連するADEKAの製品

例えばスマートフォンでは…

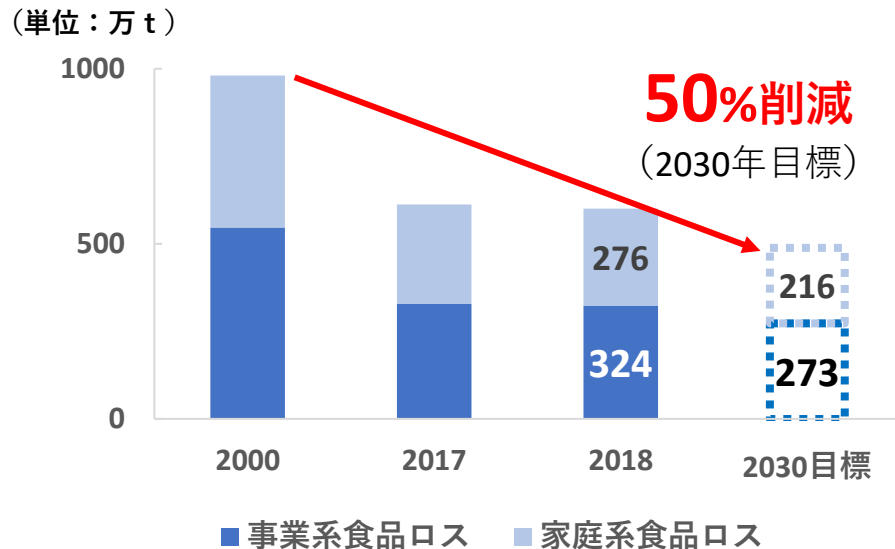




社会課題

サプライチェーン全体（生産～流通）の 食品ロス問題

DATA 国内の食品ロス量推移*



50%削減
(2030年目標)



ADEKAの社会価値

“おいしさ”持続で、消費期限1.5倍に延長
業務用マーガリン「マーベラス」



- ・大手製パンメーカー向け
- ・コンビニ、スーパー、ベーカリーに並ぶパンの食品ロス削減に貢献

“おいしさ”の追求と 食品ロス削減に貢献

* 農林水産省公表値

「食品ロス」に関連する ADEKA の製品

業務用マーガリン マーベラス

焼き立てパンの“おいしさ”持続

ふっくら、
しっとり感が持続



消費期限延長

従来品
マーベラス

当社比
1.5倍延長

製パン作業性の向上

製パン工程の
時間短縮・省力化



サプライチェーン全体に貢献

製造

- ・安定生産を実現
- ・生産ロス削減

流通・小売

- ・発注数の増加(販売増)
- ・在庫ロスの削減

消費者

- ・期限切れによる
廃棄の減少

「マーベラス」販売額で換算すると...

食パン約850万斤（＝パン生地 3,000トン分）の食品ロス削減に寄与*

* 当社推定（大手流通企業での商品販売実績と当社出荷量に基づく計算値）

注力テーマ④ 食糧不足問題

社会課題

人口の増加による 食糧不足問題

DATA

世界の人口 (将来推計人口：中位推計値)

77億人 (2019年) 97億人 (2050年) 109億人 (2100年)

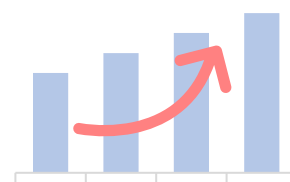
世界の栄養不足人口
(2019年)

6億9000万人
(世界人口の8.9%に相当)

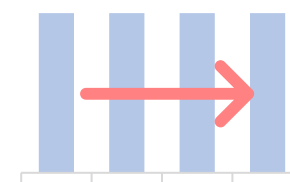
出展：UN, World Population Prospects: The 2019 Revision
国際農林業協会「世界の安全保障と栄養の現状 2020年報告」

ADEKA・日本農薬の社会価値

人口が増加する一方で、農地面積には限りがある



人口増加



農地面積

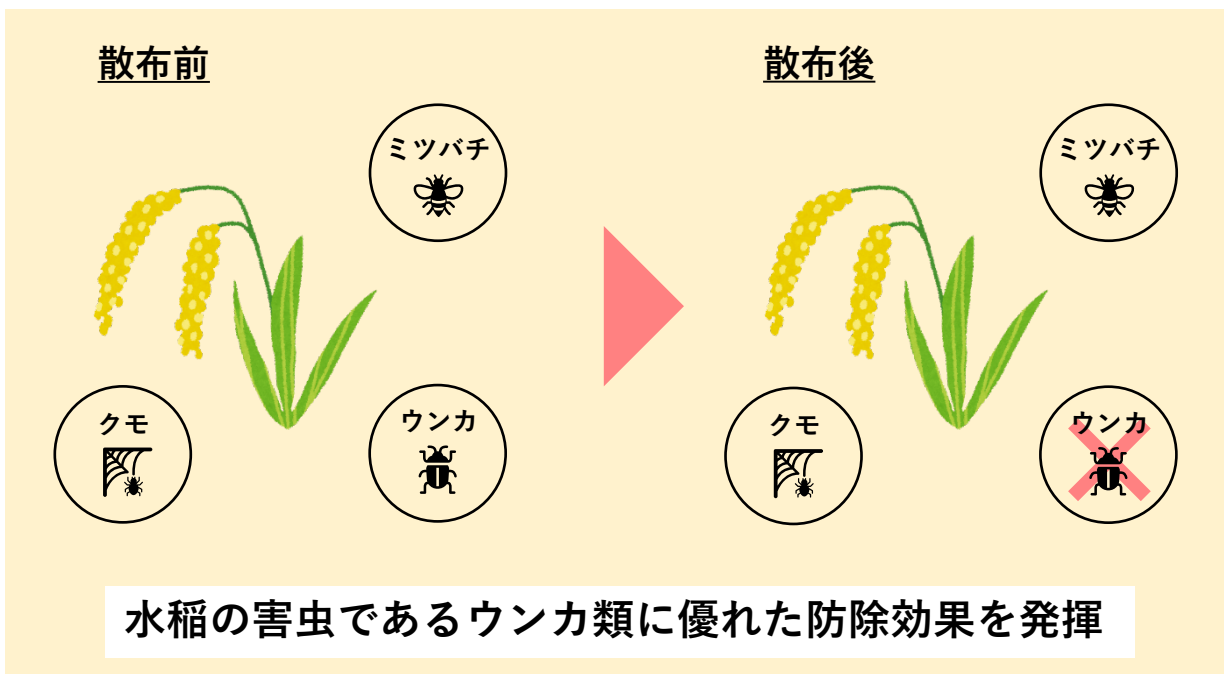


農作物を害虫や病気などから保護し、
限りある農耕地で、単位面積当たりの作物収量向上

世界的人口増加を支える
農作物の安定生産に貢献

「食糧不足問題」に関連するA D E K A ・日本農薬の製品

水稲用殺虫剤 オーケストラ



病害虫

ウンカ



有用昆虫



新規作用性

既存剤に抵抗性が
発達したウンカ類に有効

環境と安全に配慮

対象害虫にのみ効果、
人や自然環境への負荷を最小限に

スマート農業への取り組み

防除支援ツールの提供

「レイミーのAI病害虫雑草診断」



病害虫・雑草の写真を撮影

AIが診断

有効な薬剤情報を提供

ドローンの活用

DJI JAPANと技術提携

日本農薬

AI画像診断技術

DJI JAPAN

センシング技術

上空からの異常検知
適切な農薬使用による防除提案

A decorative border composed of various geometric shapes in red and blue, including triangles, squares, circles, and rectangles, arranged in a pattern around the edges of the page.

4. ESGへの主な取り組みとKPI

ESGへの主な取り組みとKPI E : Environment

E

S

G

地球環境の保全

2050年：カーボンニュートラルを目指す

環境貢献製品の提供

「環境貢献製品」売上高：2019年度比 **3倍**に拡大（2030年目標値）

社会価値



気候変動
対応



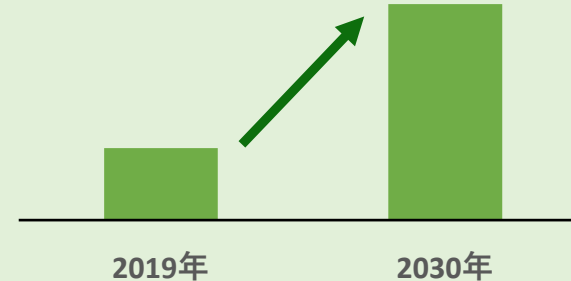
環境負荷
低減



資源
有効活用

経済価値

売上高 **3倍**



ESGへの主な取り組みとKPI S : Social

E

S

G

社会の期待に応える価値創出

ADEKA Innovative Value(AIV)
“社会から価値を認められた製品”

▶ 当社CSR委員会で認定



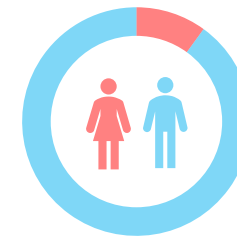
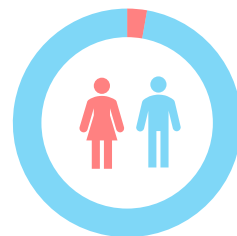
AIV認定件数 2019年度比

2倍に拡大 (2030年目標値)

人財開発の機会拡大

● ダイバーシティ&インクルージョン(D&I)の推進

人財ポートフォリオの整備…女性管理職比率 **10%**を目指す(ADEKA単体)



ESGへの主な取り組みとKPI G : Governance

E

S

G

グループガバナンス・
リスクマネジメントの強化

監査等委員会設置会社への移行 (2021年6月18日)

- ▶ 監督機能の充実・ガバナンスの強化

独立社外取締役の人数・比率

2人 18.2%

2021年3月末時点



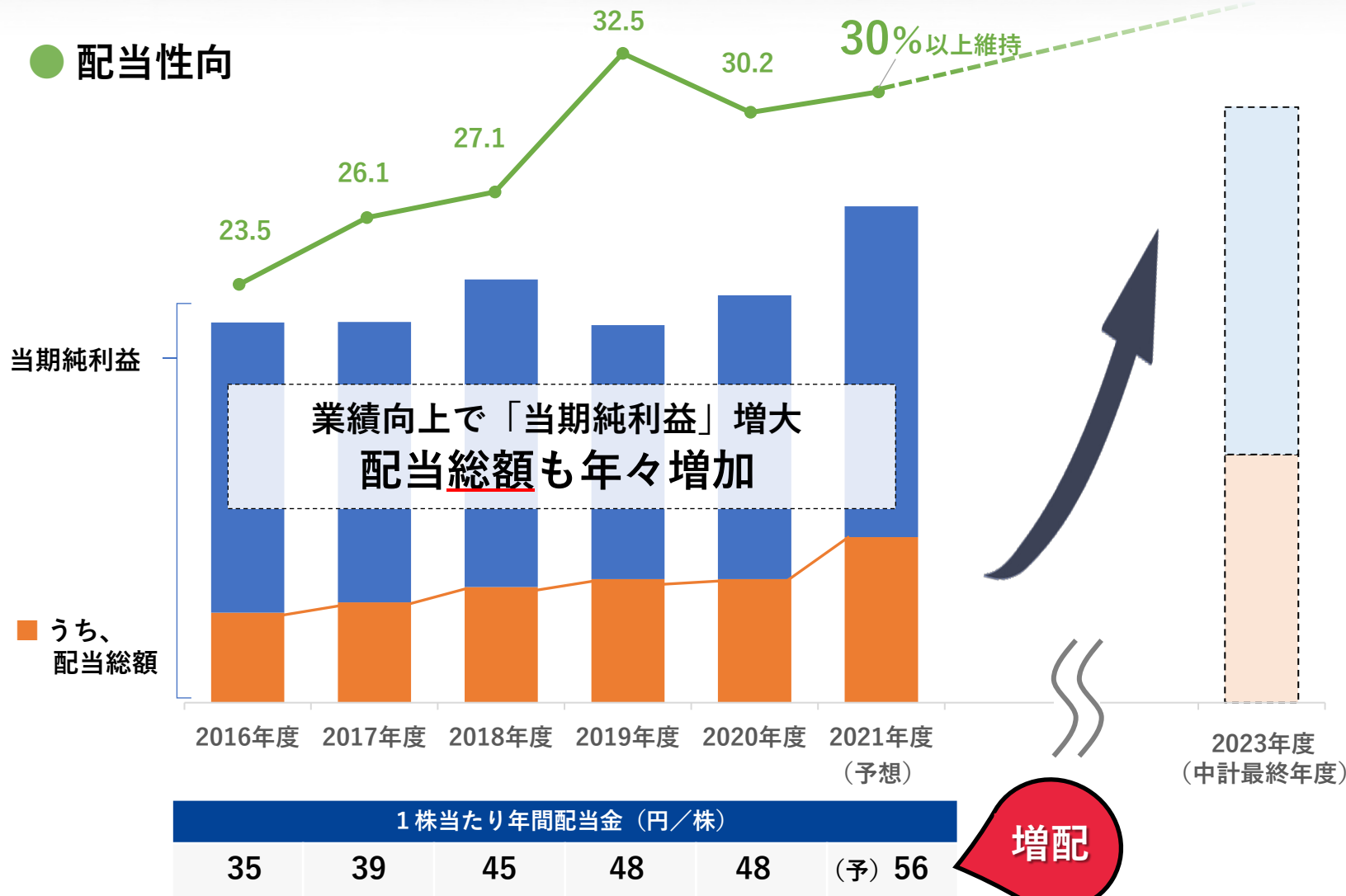
6人 35.3%

移行後

プライム市場への移行申請済

5. 株主還元

株主還元



基本方針

安定配当の維持

配当性向目標

30%以上維持
※中期経営計画『ADX 2023』目標値

今後

業績向上による
継続的な配当水準の引き上げ

当社ホームページのご紹介

◇IRページ(投資家情報)

IRに関する資料・動画を掲載しています。
詳しくは、[こちら](#)からご覧ください。

◇くらしのなかのA D E K A

くらしを豊かにする当社製品を紹介しています。
詳しくは、[こちら](#)からご覧ください。

業績予測・事業計画に関する注意事項

この資料に記載されている業績予想、事業計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び種々の前提に基づき作成したものであり、実際の結果は今後生ずる様々な要因によって、予想、計画と異なる場合があります。

The logo for ADEKA features a stylized letter 'A' on the left, composed of two overlapping shapes: a red one on top and a blue one on the bottom, both pointing towards the right. To the right of this 'A' is the word 'DEKA' in a bold, red, italicized sans-serif font. The entire logo is centered horizontally.

ADEKA

Add Goodness

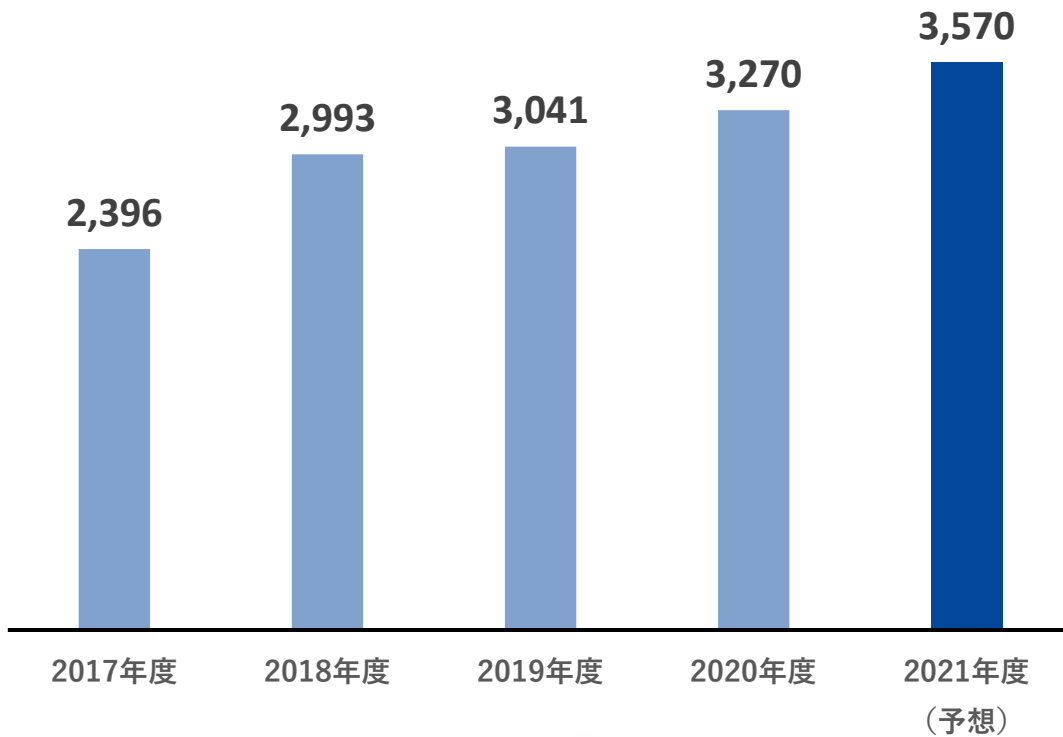
6. ご参考

6-1 2021年度 連結業績予想

売上高

2021年度(予想)： **3,570**億円

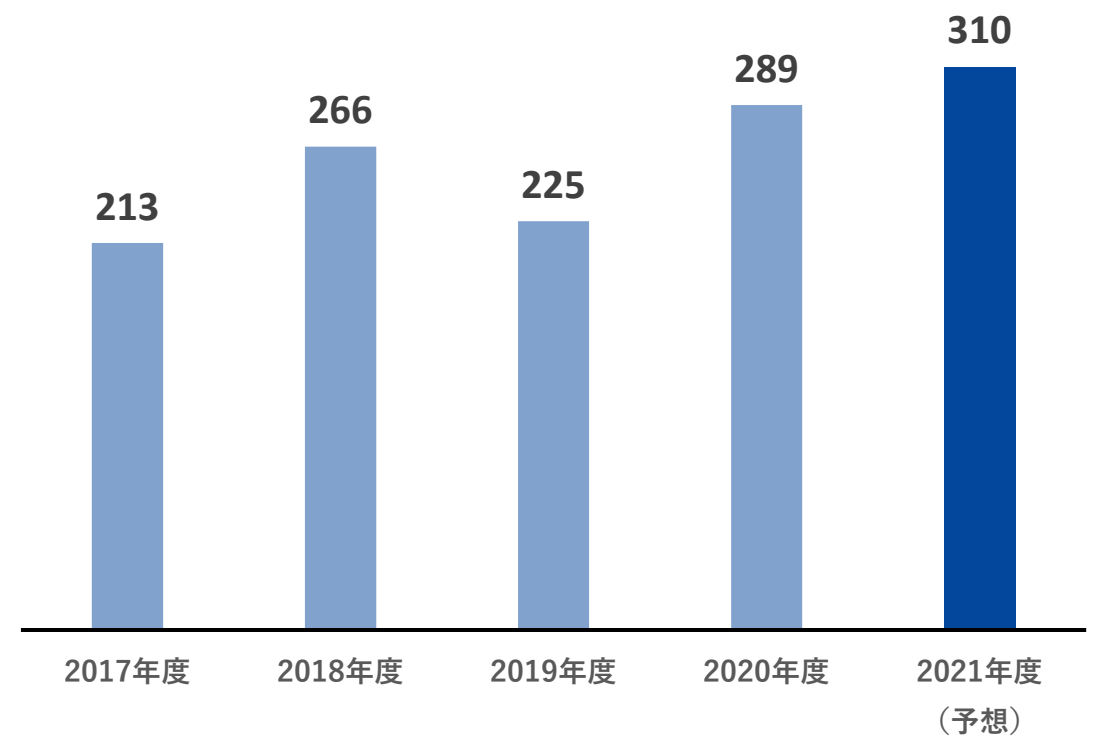
(単位：億円)



営業利益

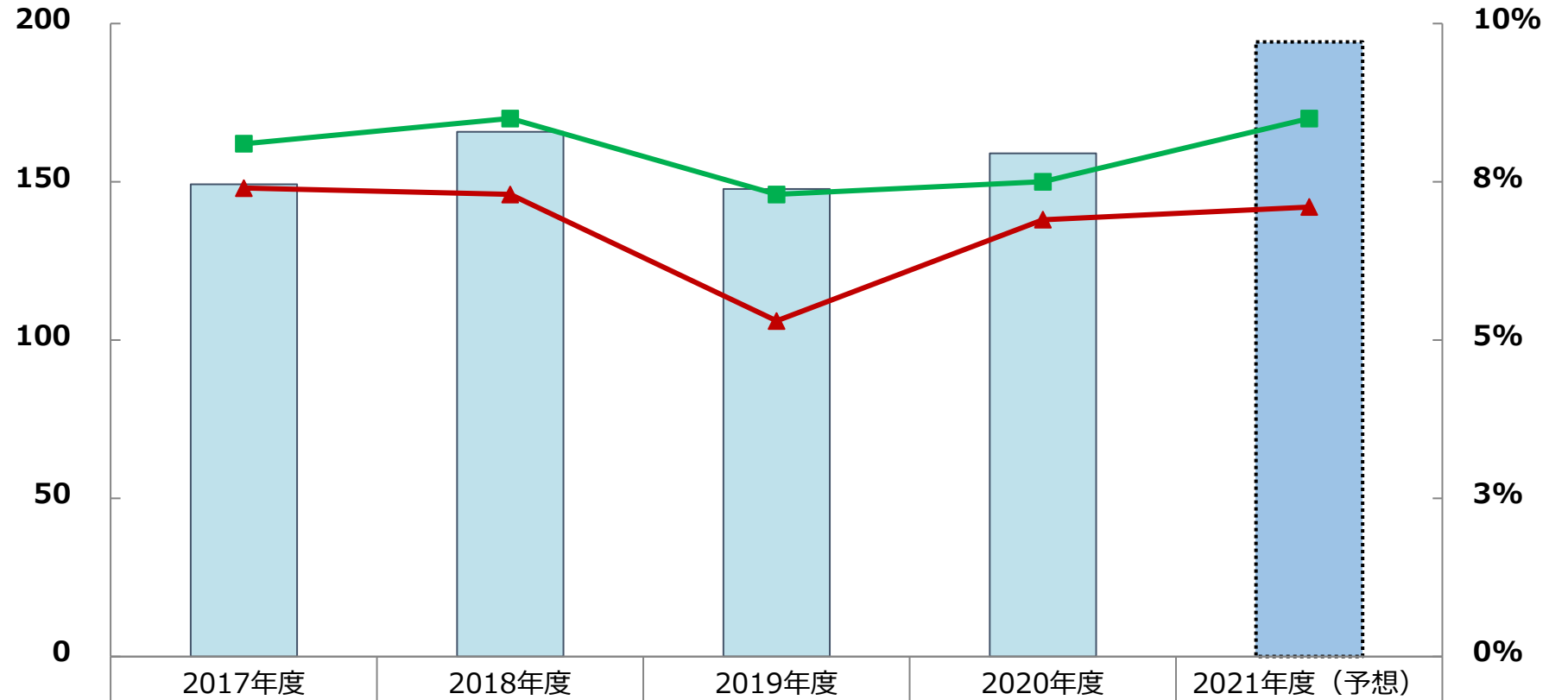
2021年度(予想)： **310**億円

(単位：億円)



6-2 収益性

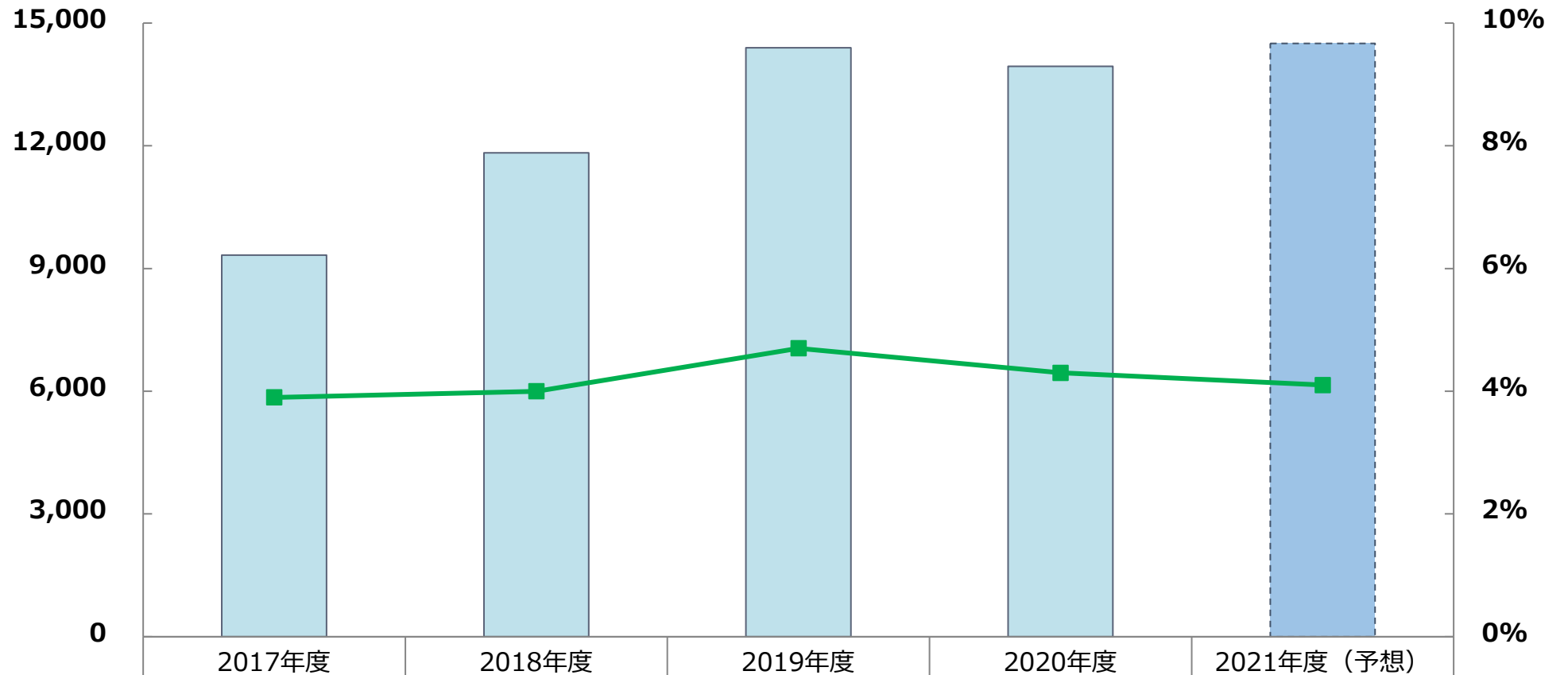
(単位：百万円)



■ EPS (1株当り当期純利益)	149.2円	165.8円	147.7円	159.0円	194.2円
■ ROE (自己資本当期純利益率)	8.1%	8.5%	7.3%	7.5%	8.5%
▲ ROA (総資産経常利益率)	7.4%	7.3%	5.3%	6.9%	7.1%

6-3 研究開発費

(単位：百万円)



■ 研究開発費	9,327	11,829	14,398	13,945	14,500
■ 売上高研究開発費比率	3.9%	4.0%	4.7%	4.3%	4.1%

6-4 設備投資額

(単位：百万円)

