

2025年度 第1四半期決算説明会

2025年8月26日

【証券コード 4401】



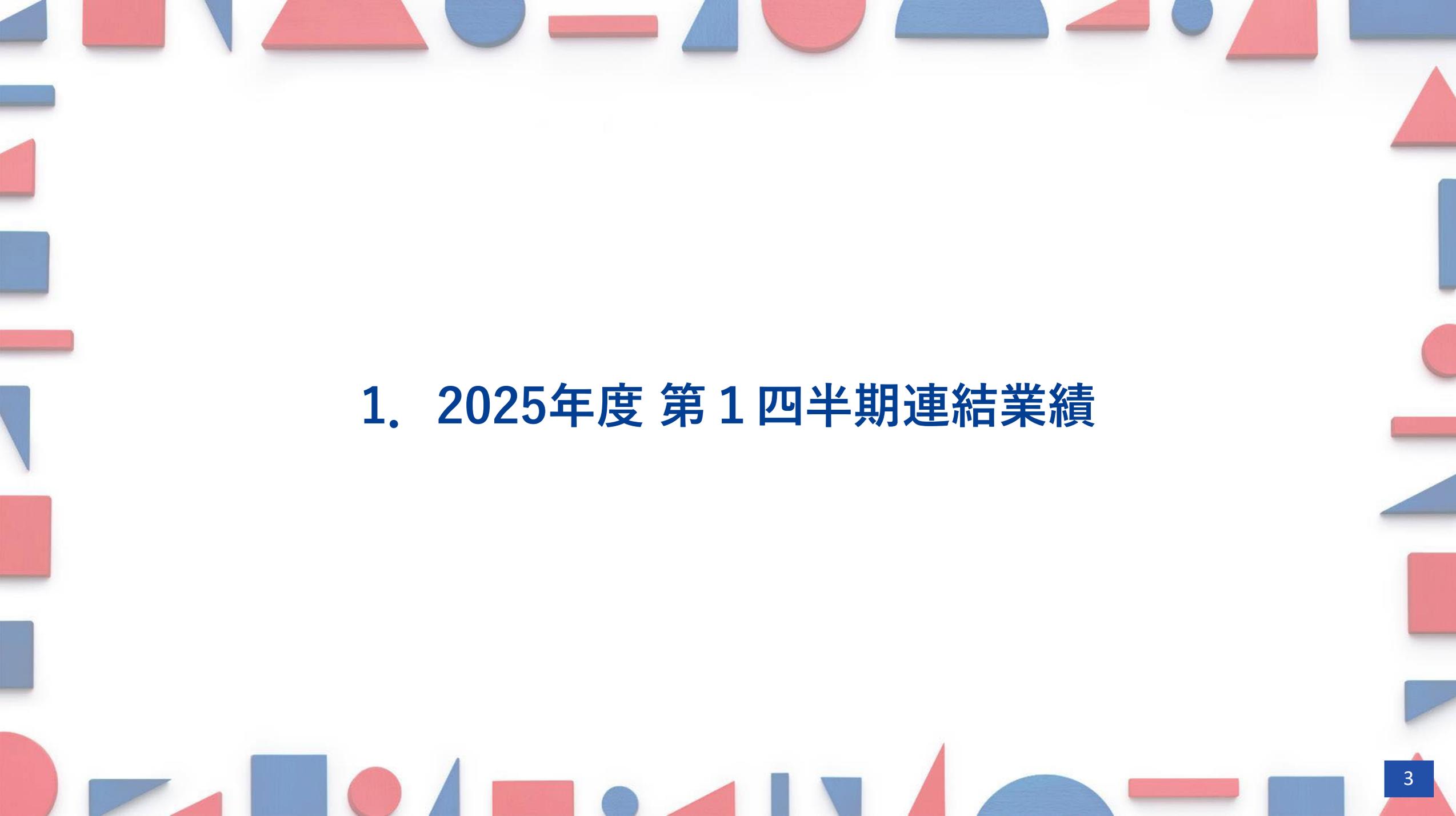
2025年度 決算説明

第1四半期

2025年4月1日～2025年6月30日

代表取締役社長兼社長執行役員
城詰 秀尊

- 1. 2025年度 第1四半期連結業績 … P 3
- 2. 2025年度 連結業績予想 … P12
- 3. ご参考 … P20

A decorative border composed of various geometric shapes in red and blue, including triangles, squares, circles, and rectangles, arranged in a pattern around the edges of the page.

1. 2025年度 第1四半期連結業績

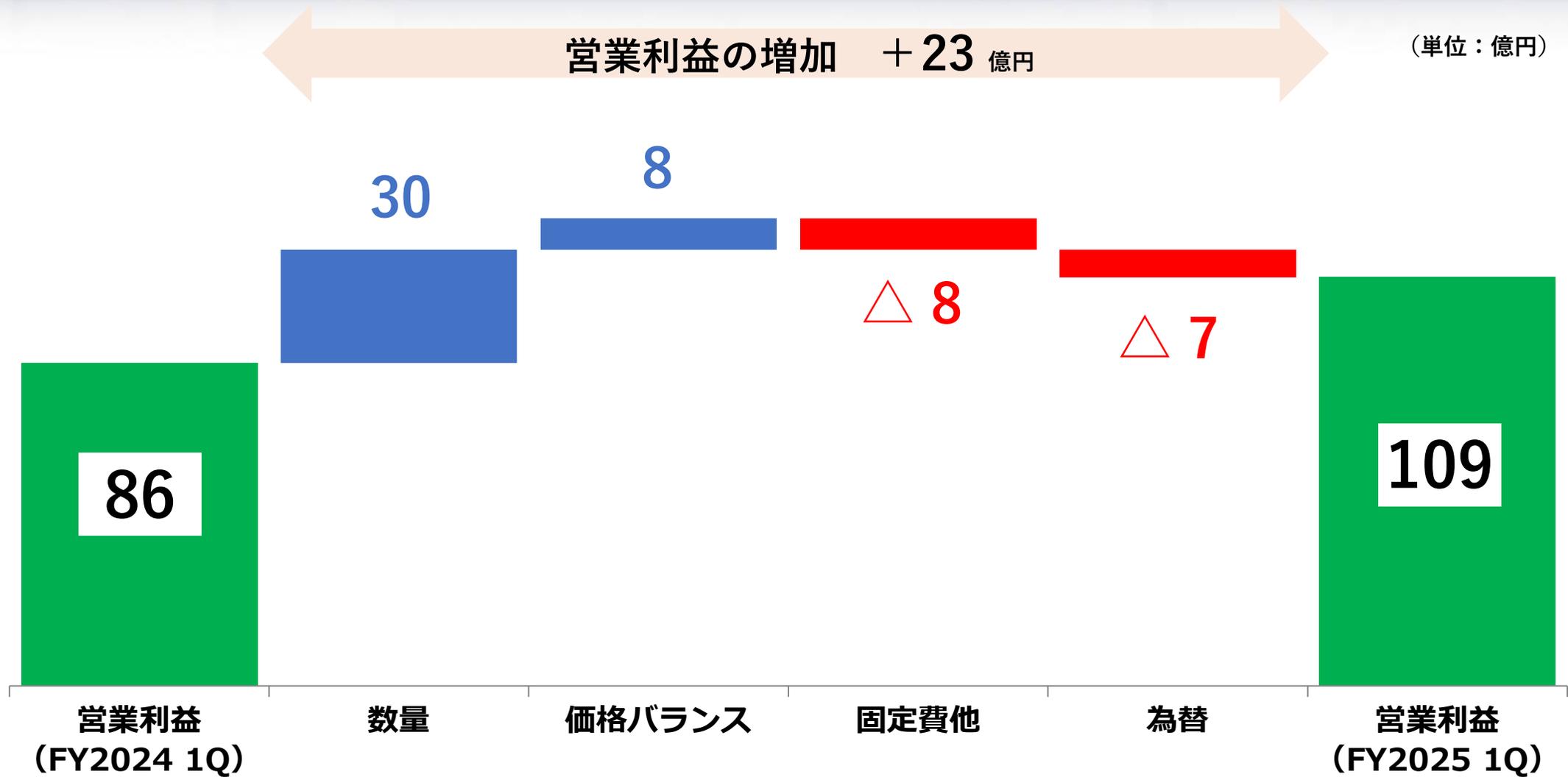
2025年度 第1四半期連結業績の概要

2025年度 第1四半期連結業績

(単位：億円)

	FY2024 1 Q	FY2025 1 Q	増減	増減率 (%)
売上高	981	1,016	34	3.5
営業利益	86	109	23	26.6
経常利益	97	110	13	13.7
四半期利益	68	72	4	6.2
1株利益	66.8円	71.2円	4.4円	

注1) 金額は億円未満を切捨て、1株利益は小数点第2位を四捨五入して表示



注) 金額は億円未満を切り捨てて表示

2025年度 第1 四半期連結業績 (セグメント別)

(単位：億円)	FY2024 1 Q	FY2025 1 Q	増減	増減率 (%)
売上高	981	1,016	34	3.5
化学品	564	523	△ 40	△ 7.2
樹脂添加剤	277	251	△ 26	△ 9.6
半導体材料	86	73	△ 12	△ 14.6
環境材料	200	198	△ 1	△ 0.8
食品	209	205	△ 4	△ 2.1
ライフサイエンス	192	271	78	41.0
その他	14	15	0	5.0
営業利益	86	109	23	26.6
化学品	75	63	△ 12	△ 16.2
樹脂添加剤	31	25	△ 5	△ 17.5
半導体材料	21	14	△ 6	△ 31.7
環境材料	22	22	0	0.6
食品	13	11	△ 2	△ 20.1
ライフサイエンス	▲ 3	32	36	-
その他	1	3	1	112.8

注1) 金額は億円未満を切捨て、増減率は小数点第2位を四捨五入して表示

注2) 半導体材料および環境材料は、製品区分組み替え後の実績値を記載

化学品事業（樹脂添加剤）

◆ 売上高

（単位：億円）

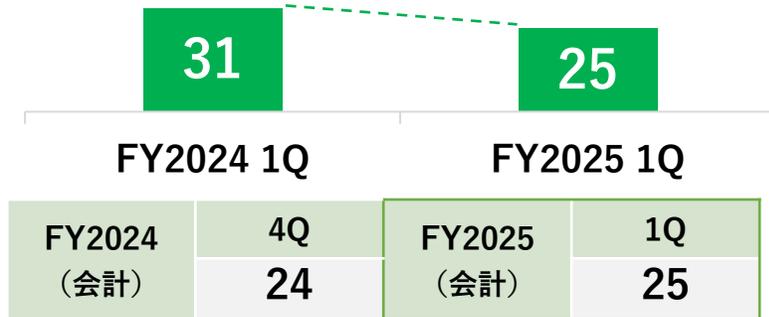
△ 9.6%



◆ 営業利益

（単位：億円）

△ 17.5%



売上高の主な要因（対前年同期）

◆ 家電（筐体）

家電市況の低迷

低調

難燃剤

◆ エンジニアリングプラスチック（自動車部材等）

中国・米国で需要低迷

低調

酸化防止剤

◆ 食品包装材

低調

可塑剤

◆ 住宅内装材

堅調

塩ビ用安定剤

営業利益の主な要因（対前年同期）

価格バランス

△ 4億円

数量

△ 1億円

為替

△ 1億円

固定費他

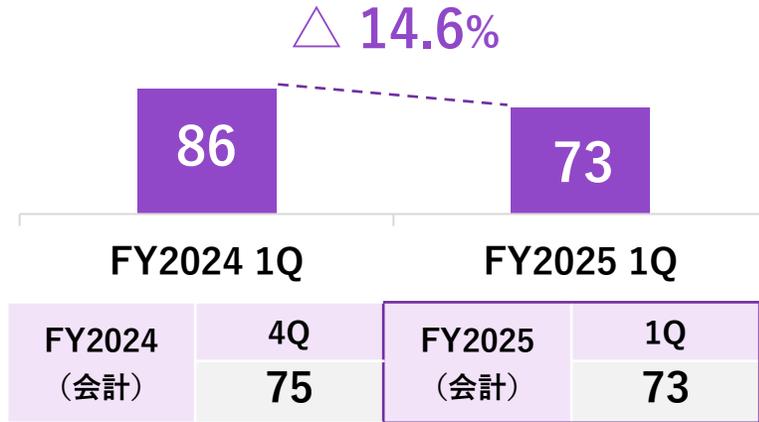
1億円

注）金額は億円未満を切捨て、増減率は小数点第2位を四捨五入して表示

化学品事業（半導体材料）

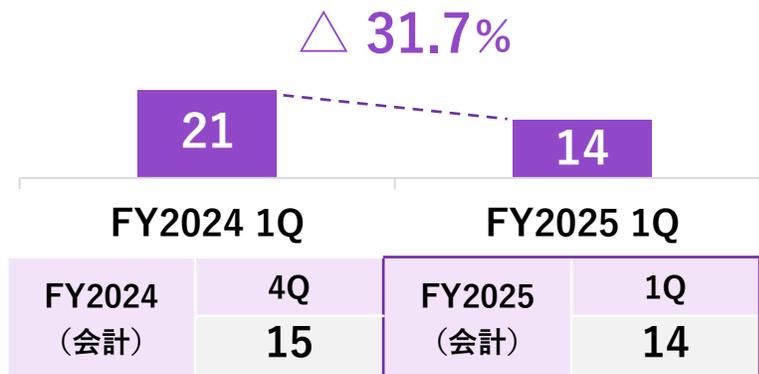
◆ 売上高

（単位：億円）



◆ 営業利益

（単位：億円）



売上高の主な要因（対前年同期）

◆ 先端DRAM

世代交代に伴う市場での生産調整

低調

高誘電材料

◆ 先端フォトレジスト

データセンター投資や生成AI搭載デバイスの拡大

好調

半導体リソグラフィ材料

◆ 先端ロジック

低調

ALD材料

◆ 半導体その他

低調

コモディティ材料

営業利益の主な要因（対前年同期）

価格バランス

△ 4億円

固定費他

△ 2億円

為替

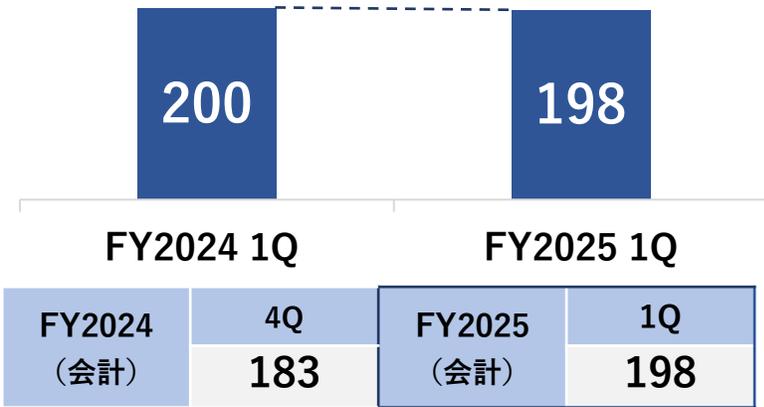
△ 1億円

注1) 金額は億円未満を切捨て、増減率は小数点第2位を四捨五入して表示

注2) FY2024 1Qおよび4Qは、製品区分組み替え後の実績値を記載

化学品事業（環境材料）

◆ 売上高 △ 0.8% (単位：億円)



◆ 営業利益 (単位：億円)

0.6%



売上高の主な要因（対前年同期）

◆ モビリティ

アジア・米国の省燃費ニーズに貢献

好調 エンジンオイル用潤滑油添加剤

◆ エレクトロニクス

市場での大型パネルの生産調整

低調 光硬化樹脂

◆ 化粧品

グリコールなどの化粧品原料

堅調

◆ 建築・インフラ

反応性乳化剤

低調

営業利益の主な要因（対前年同期）

数量
2億円

為替
△ 1億円

固定費他
△ 1億円

注1) 金額は億円未満を切捨て、増減率は小数点第2位を四捨五入して表示

注2) FY2024 1Qおよび4Qは、製品区分組み替え後の実績値を記載

◆ 売上高

(単位：億円)



◆ 営業利益

(単位：億円)



売上高の主な要因 (対前年同期)

◆ 製パン・製菓

景気悪化の中国で低価格志向が継続

低調 ショートニング、マーガリン類

◆ カフェ、製パンなど

国内のカフェメニューでの採用が継続・拡大

堅調 プラントベースフード「デリプランツ」シリーズ

◆ その他

2025年4月1日付 連結子会社「上原食品工業(株)」を売却

営業利益の主な要因 (対前年同期)

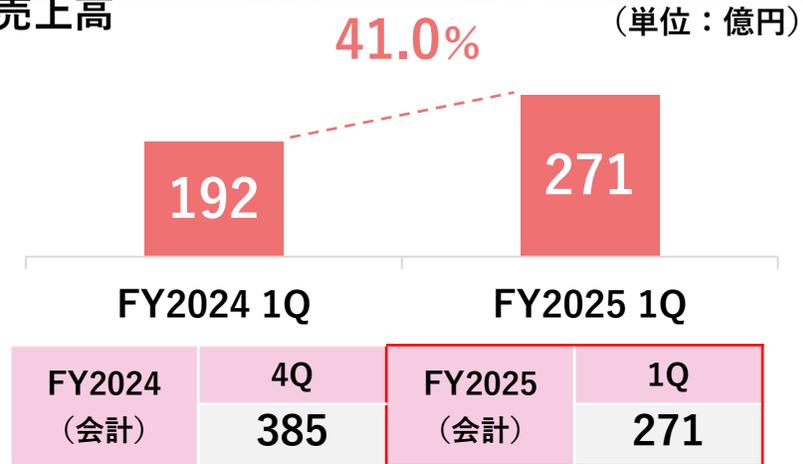
数量
△ 3億円

価格バランス
1億円

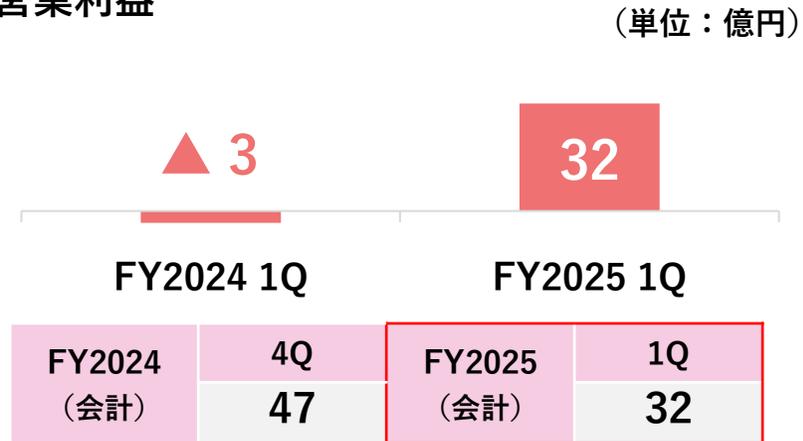
注) 金額は億円未満を切捨て、増減率は小数点第2位を四捨五入して表示

ライフサイエンス事業（日本農薬）

◆ 売上高



◆ 営業利益



売上高の主な要因（対前年同期）

◆ 農薬

日本

米価格の高騰⇒水稲作付面積が増加

好調

除草剤、殺虫剤等（水稲）

北米

米国の関税影響等⇒販社への荷動き活発化

好調

除草剤（麦・菜種等）

好調

殺ダニ剤（果樹）

欧州

好調

殺虫剤の原体

除草剤（果樹・ばれいしょ）

営業利益の主な要因（対前年同期）

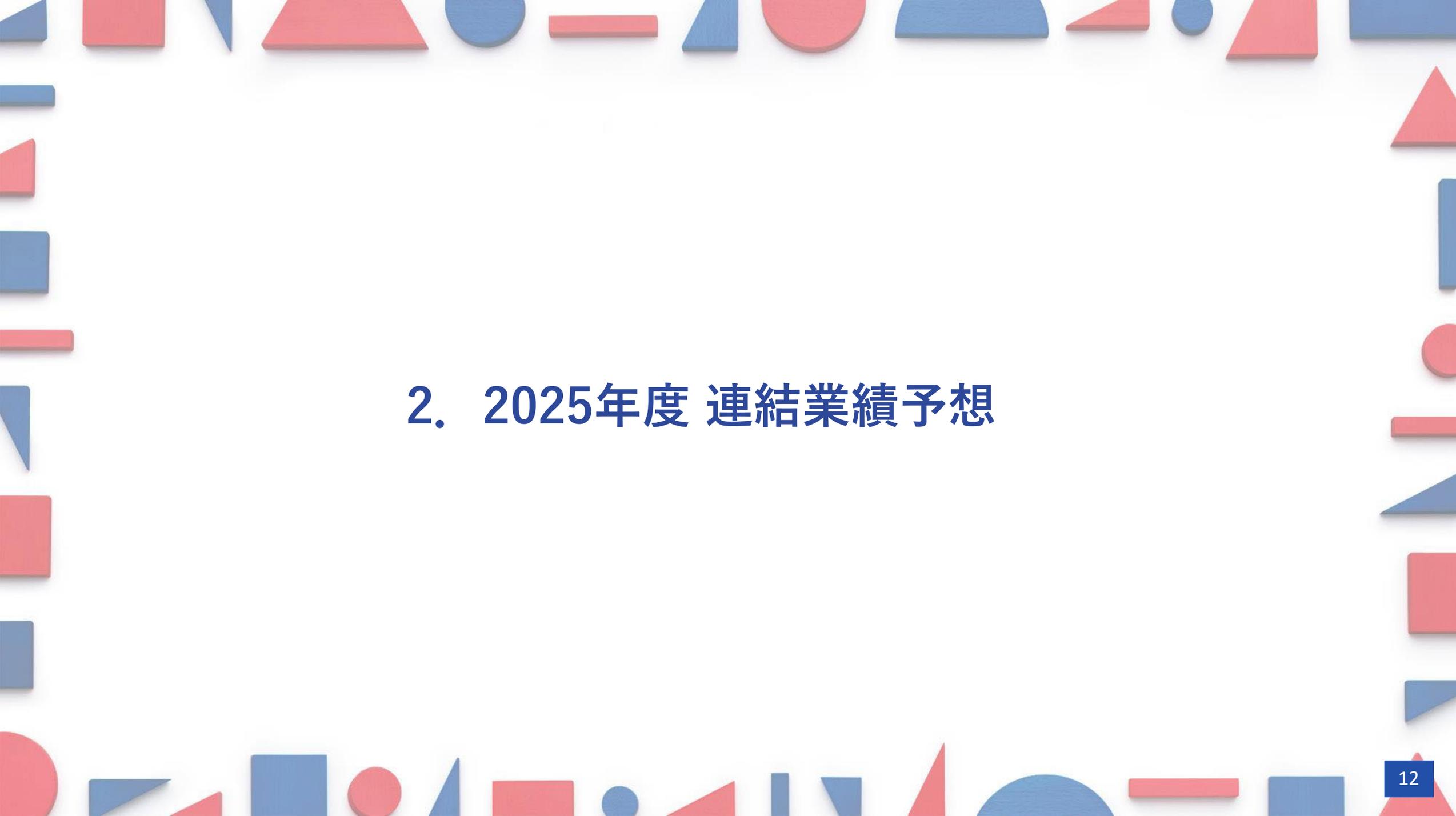
数量
32億円

価格バランス
15億円

固定費他
△ 8億円

為替
△ 3億円

注）金額は億円未満を切捨て、増減率は小数点第2位を四捨五入して表示

A decorative border composed of various geometric shapes in red and blue, including squares, triangles, circles, and rectangles, arranged in a pattern around the edges of the page.

2. 2025年度 連結業績予想

(単位：億円)

	FY2025 予想				FY2024	増減	増減率 (%)
	1 Q	上期	下期	通期			
売上高	1,016	2,070	2,340	4,410	4,071	338	8.3
営業利益	109	183	247	430	410	19	4.9
経常利益	110	183	247	430	393	36	9.3
当期利益	72	121	143	264	250	13	5.5
1株利益	71.2円	118.9円	140.6円	259.5円	245.6円	13.9円	

		FY2025 上期の前提	FY2024 実績
為替	円/\$	150.00	152.62
	円/€	157.00	163.82
ナフサ	円/KL	70,000	73,659

為替感応度 (年度)
△ 0.9億円
△ 0.4億円

営業利益に対する
1円・円高影響

注1) 金額は億円未満を切り捨て、1株利益は小数点第2位を四捨五入して表示

注2) FY2025予想の1株利益は、2025年6月末時点の発行済株式数（自己株式を除く）を用いて算出

2025年度 連結業績予想 (セグメント別)

(単位：億円)	上期予想	下期予想	FY2025 予想	FY2024	増減	増減率 (%)
売上高	2,070	2,340	4,410	4,071	338	8.3
化学品	1,138	1,263	2,401	2,184	216	9.9
樹脂添加剤	554	606	1,160	1,054	105	10.0
半導体材料	162	211	373	340	32	9.6
環境材料	422	446	868	789	78	9.9
食品	424	429	853	825	27	3.3
ライフサイエンス	480	610	1,090	999	90	9.1
その他	28	38	66	62	3	6.1
営業利益	183	247	430	410	19	4.9
化学品	134	170	304	280	23	8.5
樹脂添加剤	52	64	116	108	7	6.5
半導体材料	37	49	86	90	△ 4	△ 5.1
環境材料	45	57	102	80	21	26.3
食品	20	24	44	43	0	0.2
ライフサイエンス	27	50	77	77	△ 0	△ 0.9
その他	2	3	5	8	△ 3	△ 39.1

注1) 金額は億円未満を切り捨て、増減率は小数点第2位を四捨五入して表示

注2) 半導体材料および環境材料は、製品区分組み替え後の実績値を記載

前回予想との差異（セグメント要因）

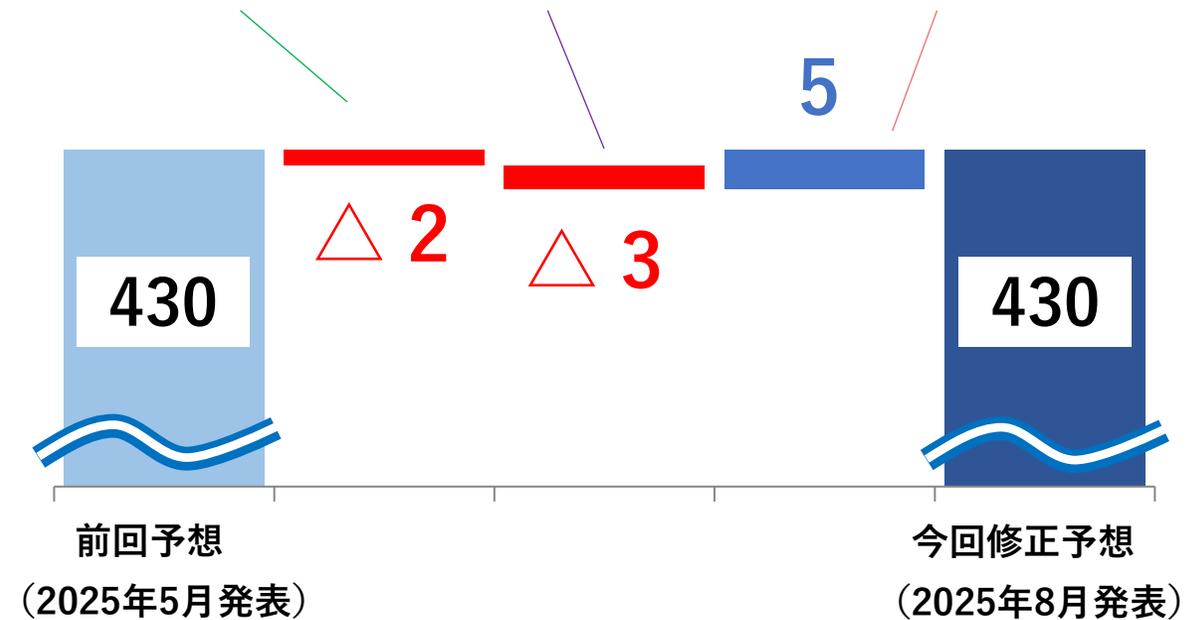
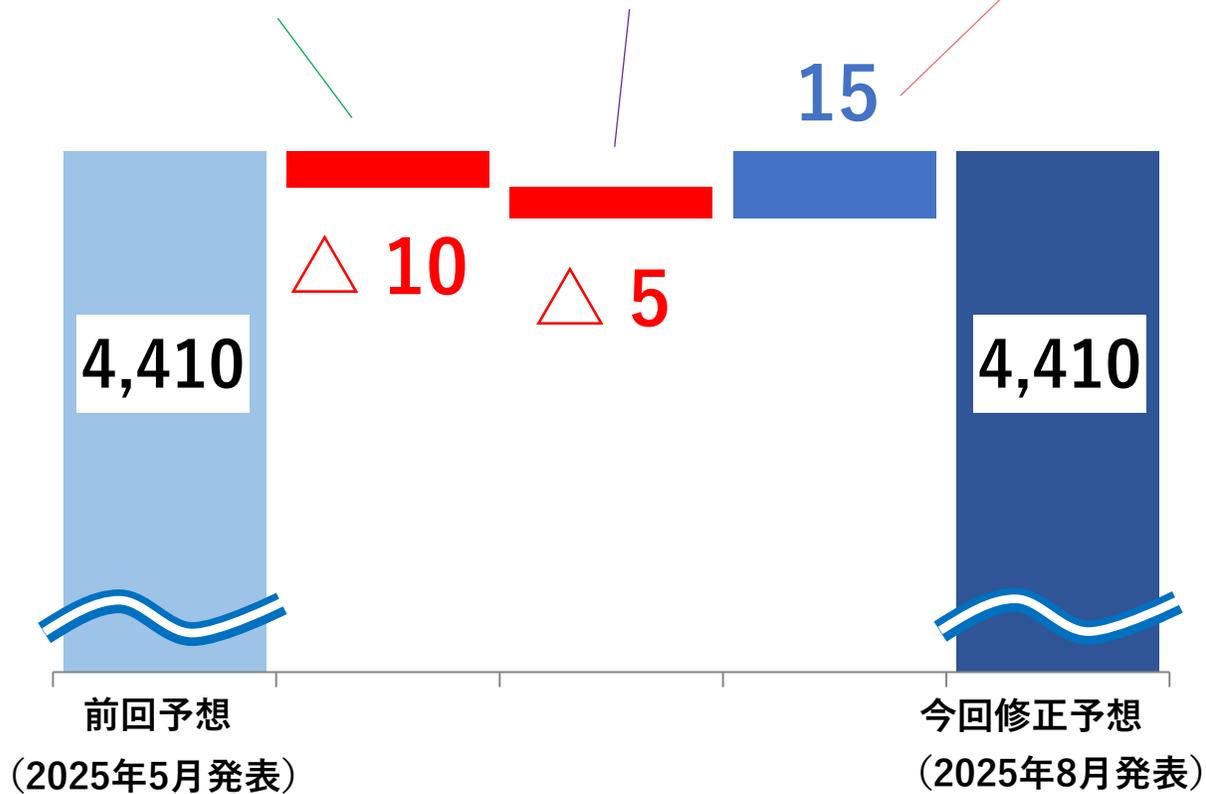
売上高

営業利益

（単位：億円）

①樹脂添加剤 ②半導体材料 ③ライフサイエンス

①樹脂添加剤 ②半導体材料 ③ライフサイエンス

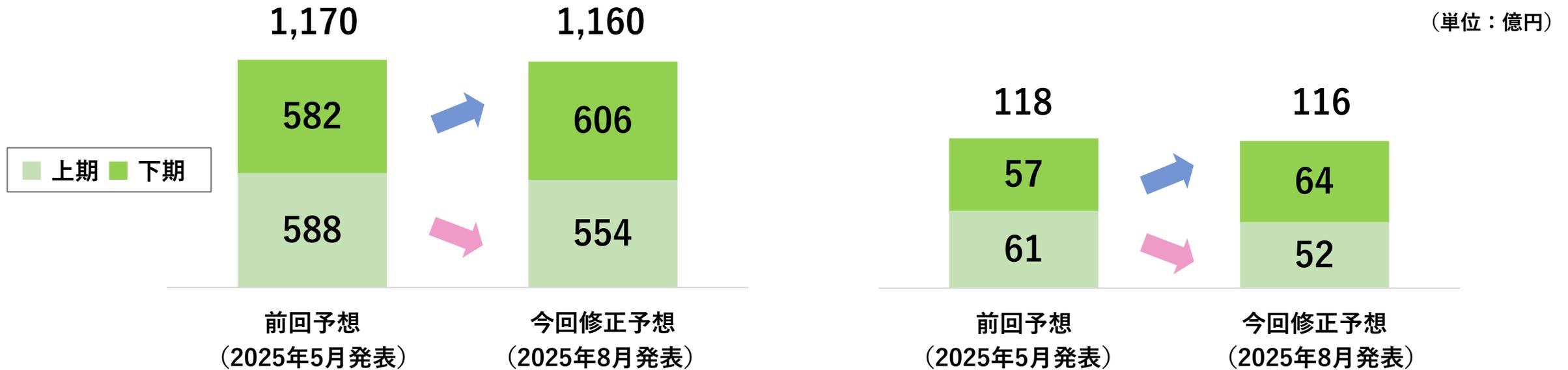


注) 金額は億円未満を切り捨てて表示

化学品事業（①樹脂添加剤） ※前回予想との差異

売上高 $\Delta 10$

営業利益 $\Delta 2$



上期

家電、自動車関連での需要低迷、汎用品での競争激化

下期

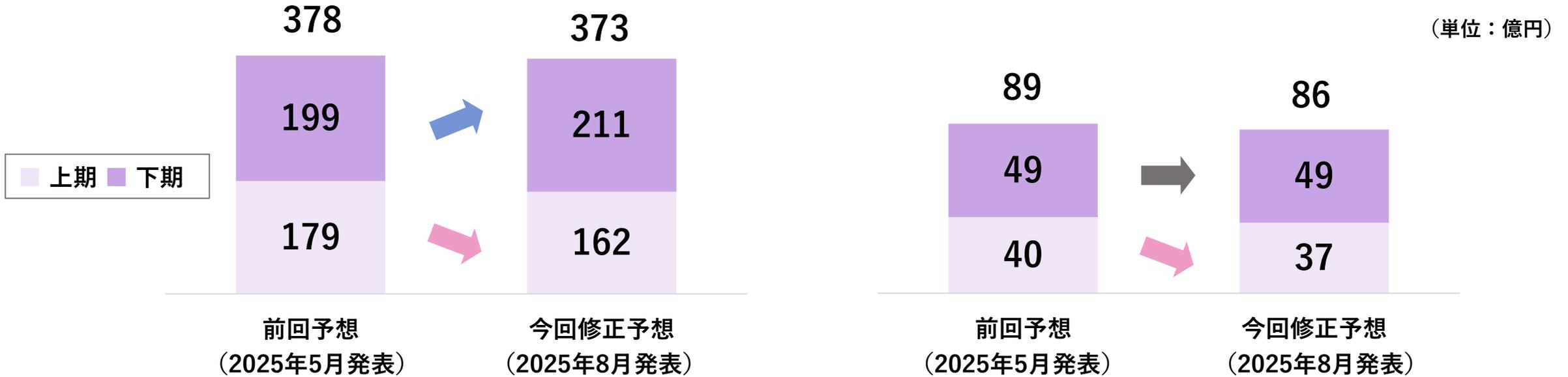
新規透明化剤のグローバル拡販に最注力

注) 金額は億円未満を切り捨てて表示

化学品事業 (②半導体材料) ※前回予想との差異

売上高 $\triangle 5$

営業利益 $\triangle 3$



上期

第1四半期の実績を踏まえ、上期の売上高・営業利益を見直し
 上期は半導体の次世代移行に向けた調整局面

下期

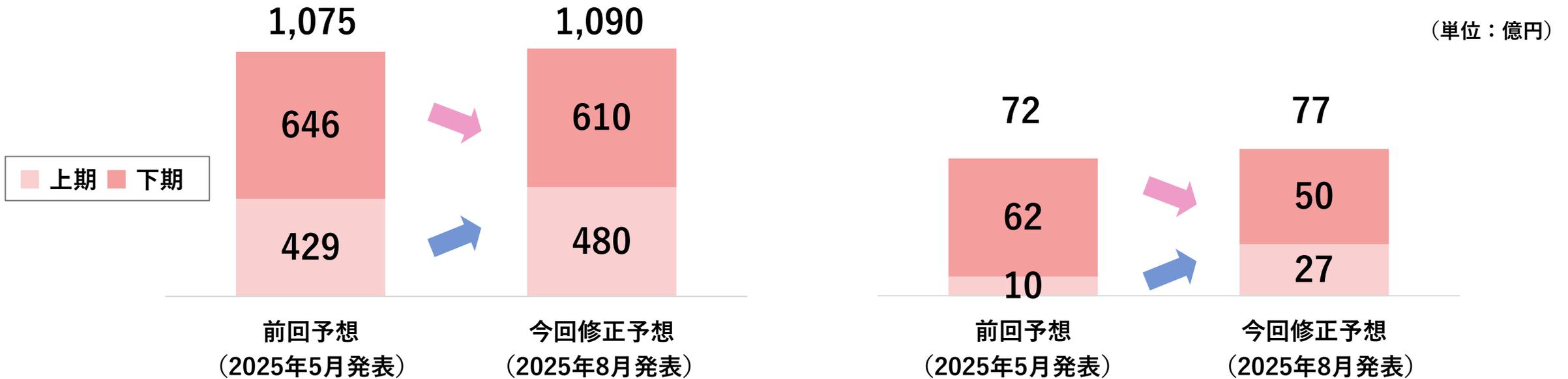
新製品の段階的な立ち上げ、固定費の増加等

注) 金額は億円未満を切り捨てて表示

③ ライフサイエンス事業 ※前回予想との差異

売上高 + 15

営業利益 + 5



上期

日本、北米、欧州での農薬販売が好調、上期の売上高・営業利益を見直し

下期

前倒し出荷 (= 上期) の反動減、固定費の増加

注) 金額は億円未満を切り捨てて表示

～株主還元向上と株価水準向上を目指す～

取得価格の総額(上限)

180億円[※]

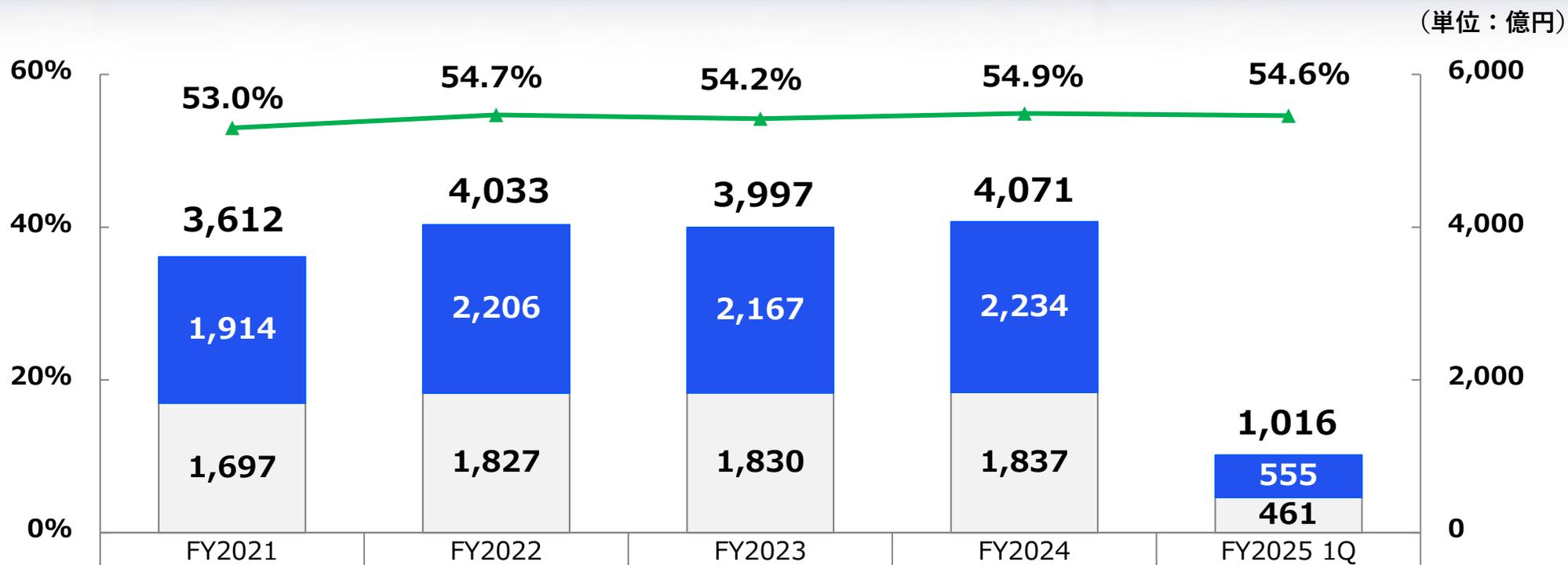
※ 自己資金

取得/消却株式の総数(上限)

1,000万株

- 取得期間：2025年8月12日～2026年5月31日
- 消 却：2026年6月上旬（予定）

3. ご参考



■ 海外売上高	1,914	2,206	2,167	2,234	555
□ 国内売上高	1,697	1,827	1,830	1,837	461
▲ 海外売上高比率	53.0%	54.7%	54.2%	54.9%	54.6%
売上高	3,612	4,033	3,997	4,071	1,016

注1) 金額は億円未満を切り捨て、海外売上高比率は小数点第2位を四捨五入して表示

注2) FY2021は会計方針の変更による遡及適用後の数値を記載

経営目標と初年度の実績

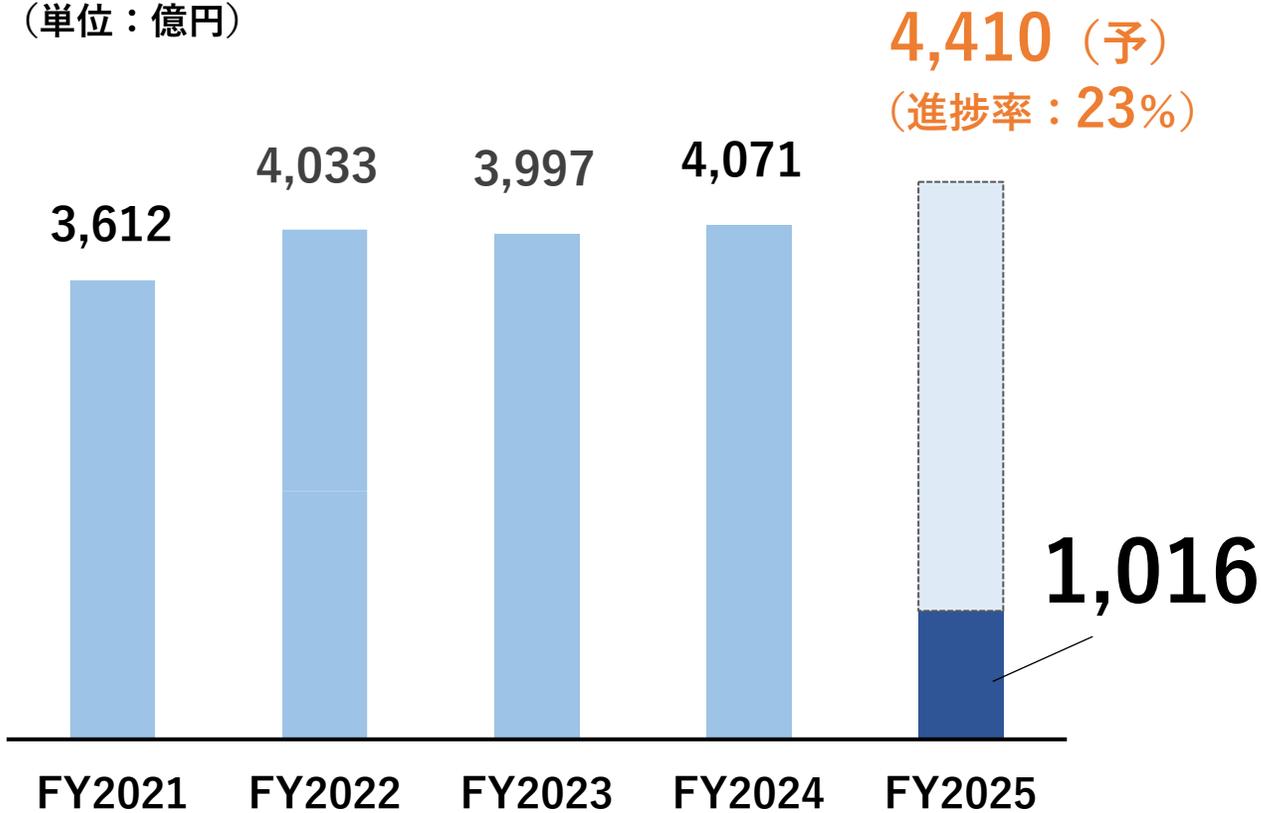
		FY2024 実績	FY2025 予想	FY2026 目標
財務指標	営業利益	410億円 (売上高 4,071億円)	430億円 (売上高 4,410億円)	530億円 (売上高 5,000億円)
	ROE	8.6%	8.8%	11.0%
	ROIC	9.1%	—	10.5%
サステナビリティ 指標	環境貢献製品売上高	868億円	—	1,150億円
	GHG排出量	213千t-CO2e	—	199千t-CO2e
	女性管理職比率	5.8% (単体)	—	6%以上 (単体)
設備投資額		186億円	200億円	750億円 (3カ年)
配当方針 (配当性向)		40.7%	40.1%	40%以上

注) 金額は億円未満を切り捨てて表示、比率は小数点第2位を四捨五入して表示

連結業績推移

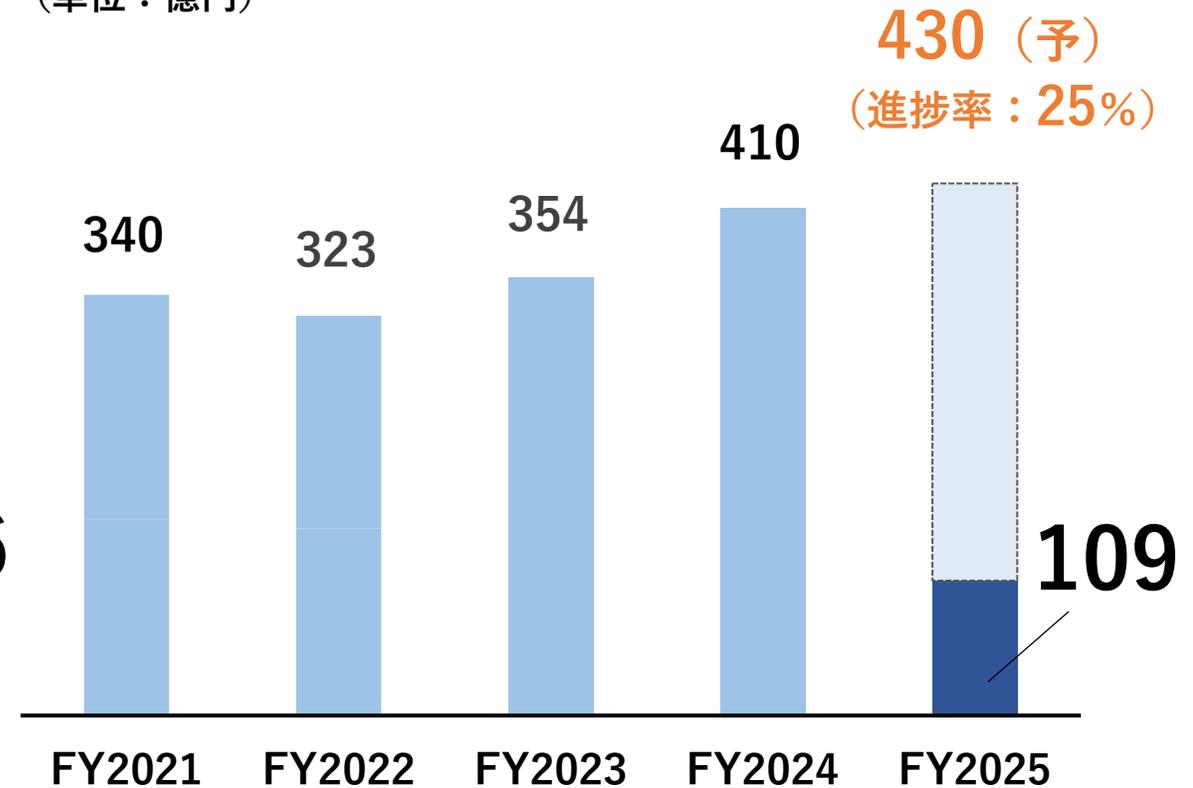
売上高

(単位：億円)



営業利益

(単位：億円)



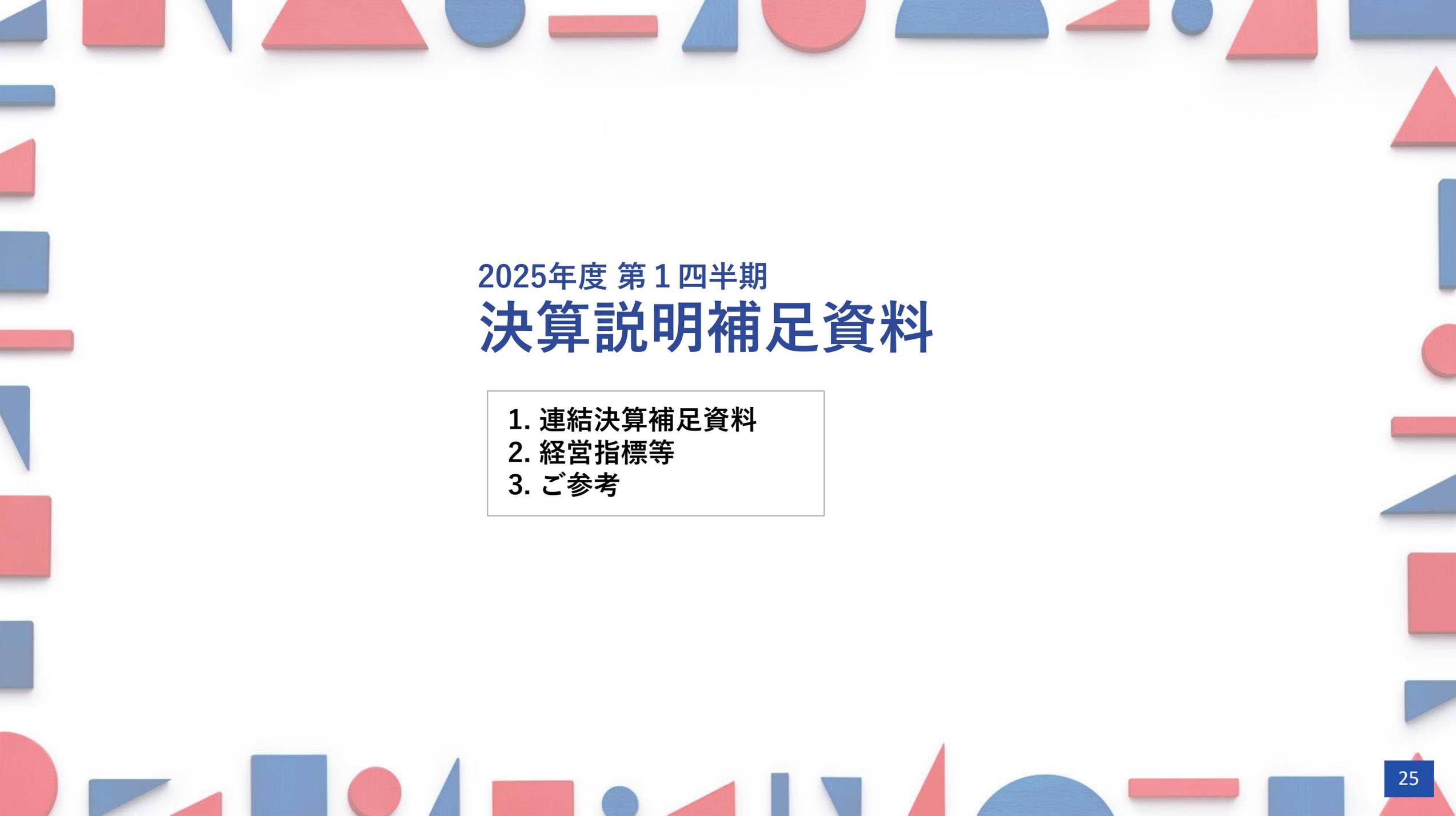
注1) 金額は億円未満を切り捨てて表示

注2) 2021年度は会計方針の変更による遡及適用後の数値を記載

The logo features a stylized letter 'A' on the left, composed of a red upper half and a blue lower half. To the right of the 'A' is the word 'DEKA' in a bold, red, italicized sans-serif font. The entire logo is centered horizontally.

ADEKA

Add Goodness



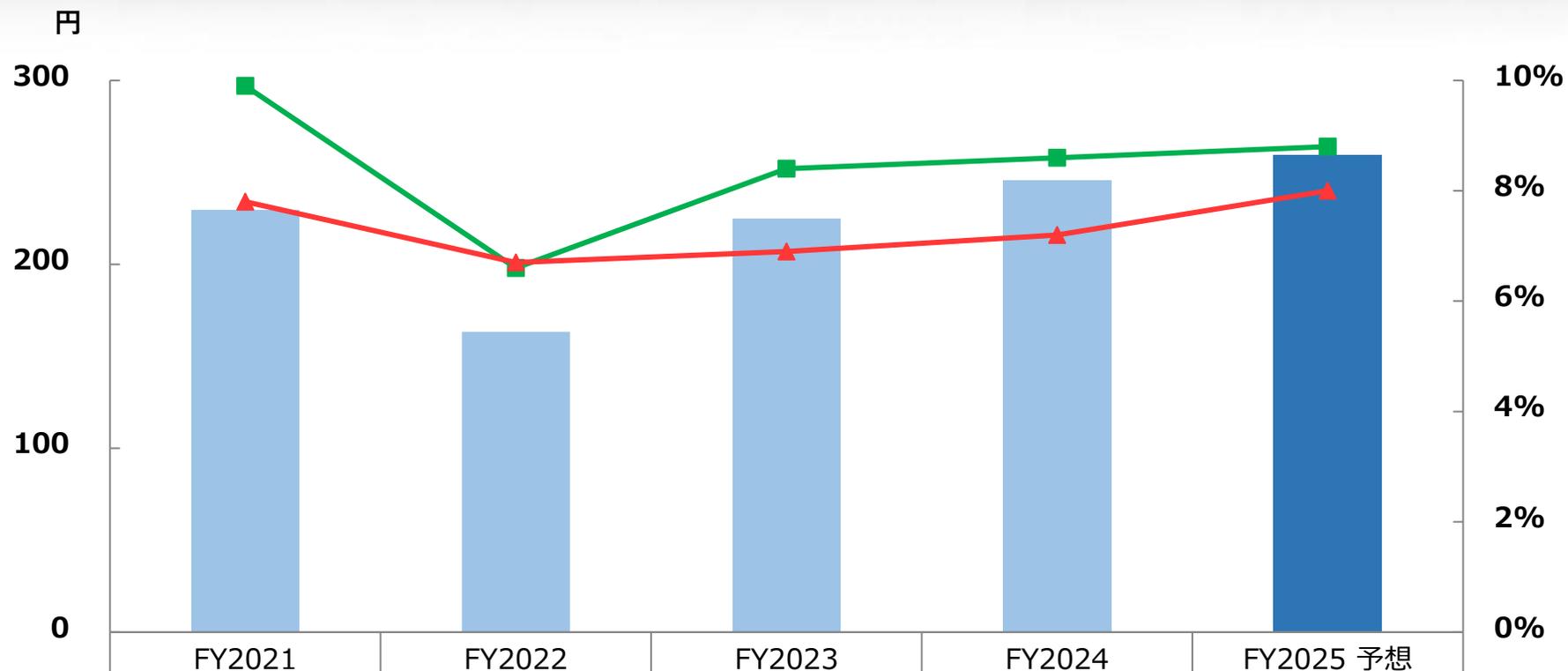
2025年度 第1四半期 決算説明補足資料

1. 連結決算補足資料
2. 経営指標等
3. ご参考

1 連結貸借対照表

(単位：億円)	25/3末	25/6末	増減		25/3末	25/6末	増減
流動資産	3,498	3,475	△ 23	負債	1,913	1,845	△ 67
現金及び預金	1,101	1,017	△ 83	流動負債	1,222	1,156	△ 65
受取手形及び売掛金等	1,100	1,101	1	固定負債	690	689	△ 1
棚卸資産	1,133	1,162	28	純資産	3,517	3,542	24
その他	163	193	30	株主資本	2,668	2,688	19
固定資産	1,932	1,913	△ 19	資本金	230	230	-
有形固定資産	1,258	1,247	△ 10	資本剰余金	203	204	1
無形固定資産	146	159	12	利益剰余金	2,281	2,299	18
投資その他の資産	527	506	△ 20	自己株式	△ 46	△ 46	0
				その他の包括利益累計額	298	317	18
				非支配株主持分	550	537	△ 13
資産合計	5,431	5,388	△ 42	負債・純資産合計	5,431	5,388	△ 42

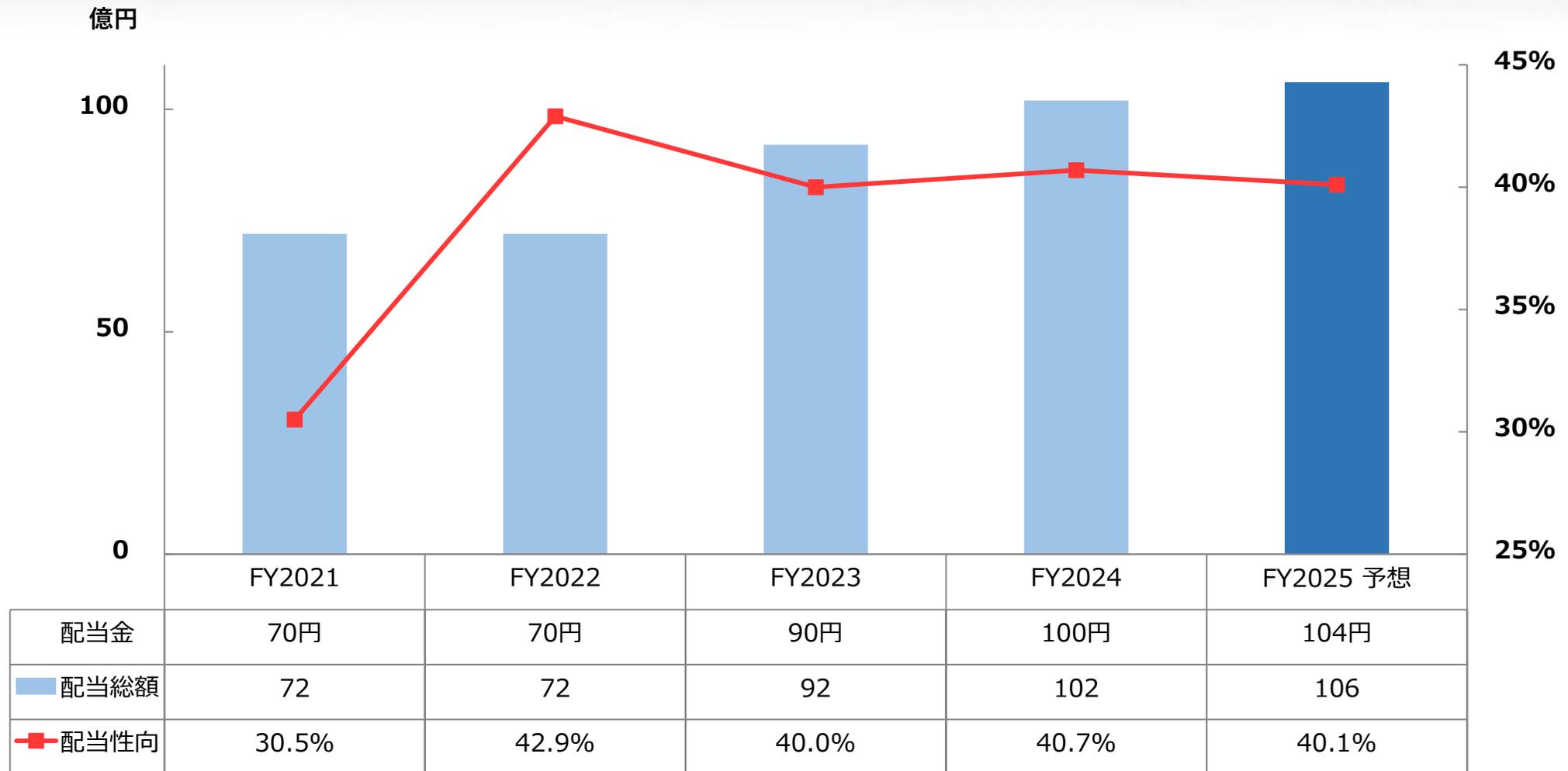
注) 金額は億円未満を切り捨てて表示



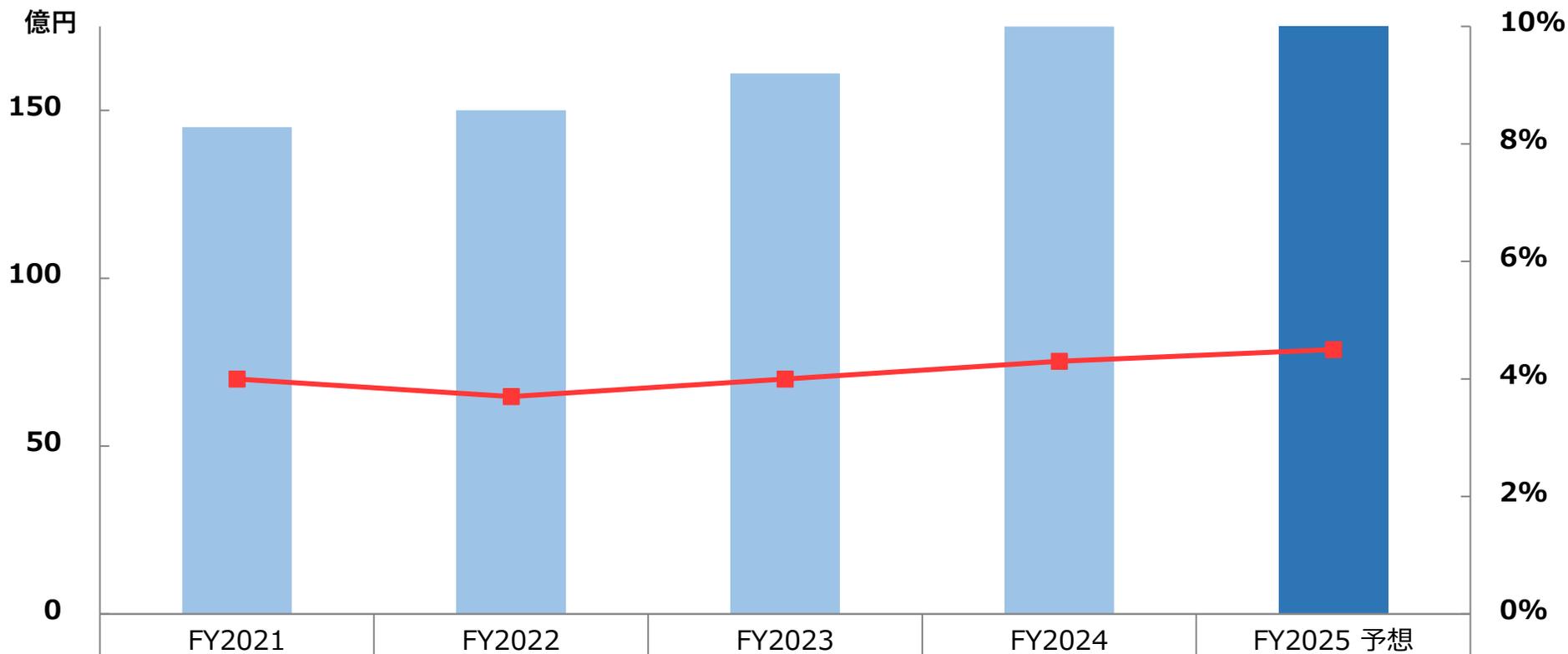
■ EPS (1株当り当期純利益)	229.7円	163.3円	224.9円	245.6円	259.5円
■ ROE (自己資本当期純利益率)	9.9%	6.6%	8.4%	8.6%	8.8%
▲ ROA (総資産経常利益率)	7.8%	6.7%	6.9%	7.2%	8.0%

注1) 数値は小数点第2位を四捨五入して表示 注2) FY2021は会計方針の変更による遡及適用後の数値を記載
 注3) FY2025 予想の1株当り当期純利益は、2025年6月末時点の発行済株式数（自己株式を除く）を用いて算出

2-2 配当金、配当性向



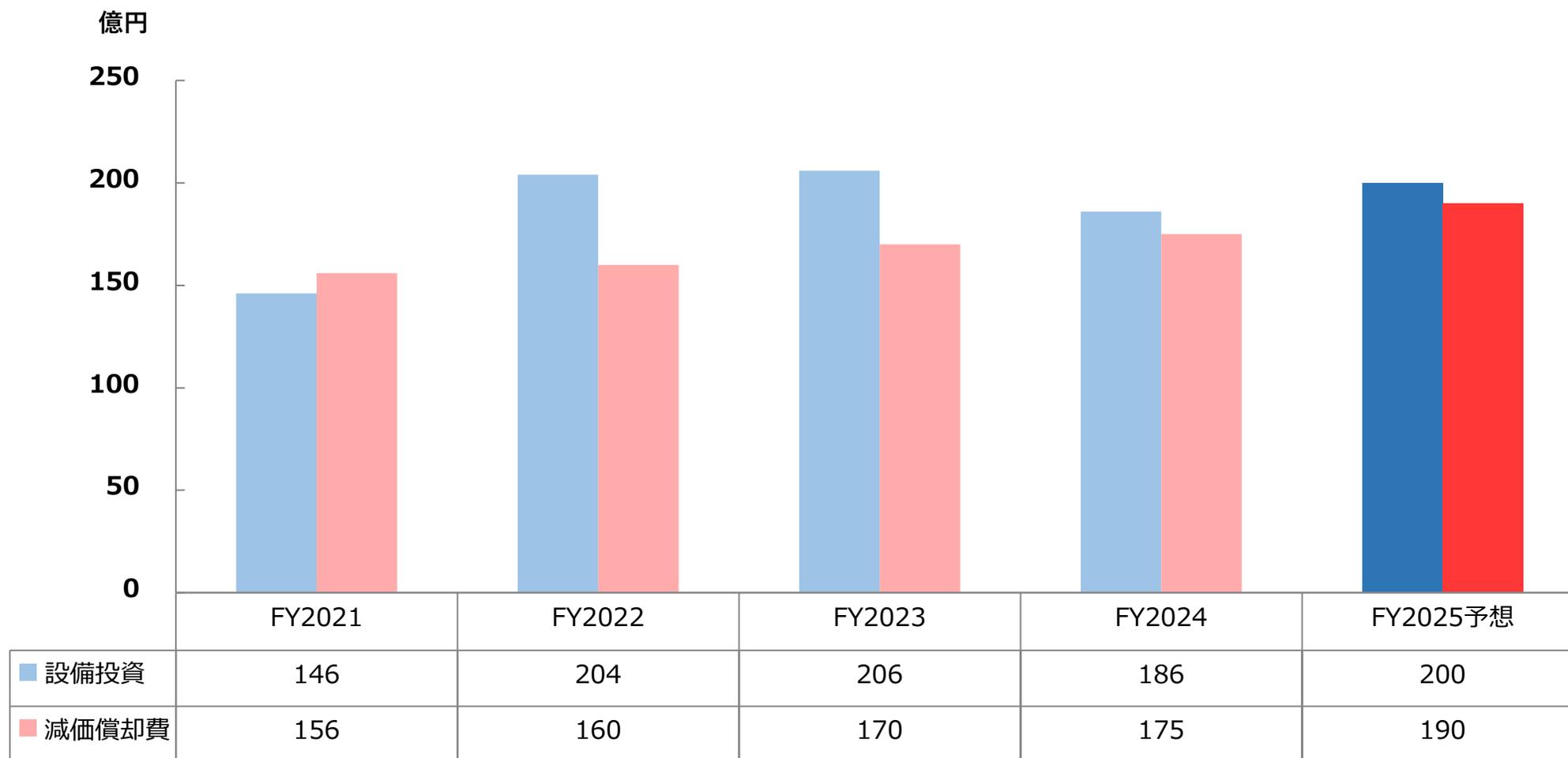
注1) 配当総額は億円未満を切り捨て、配当性向は小数点第2位を四捨五入して表示
 注2) FY2021の配当性向は会計方針の変更による遡及適用後の数値を記載



■ 研究開発費	145	150	161	175	197
■ 売上高研究開発費比率	4.0%	3.7%	4.0%	4.3%	4.5%

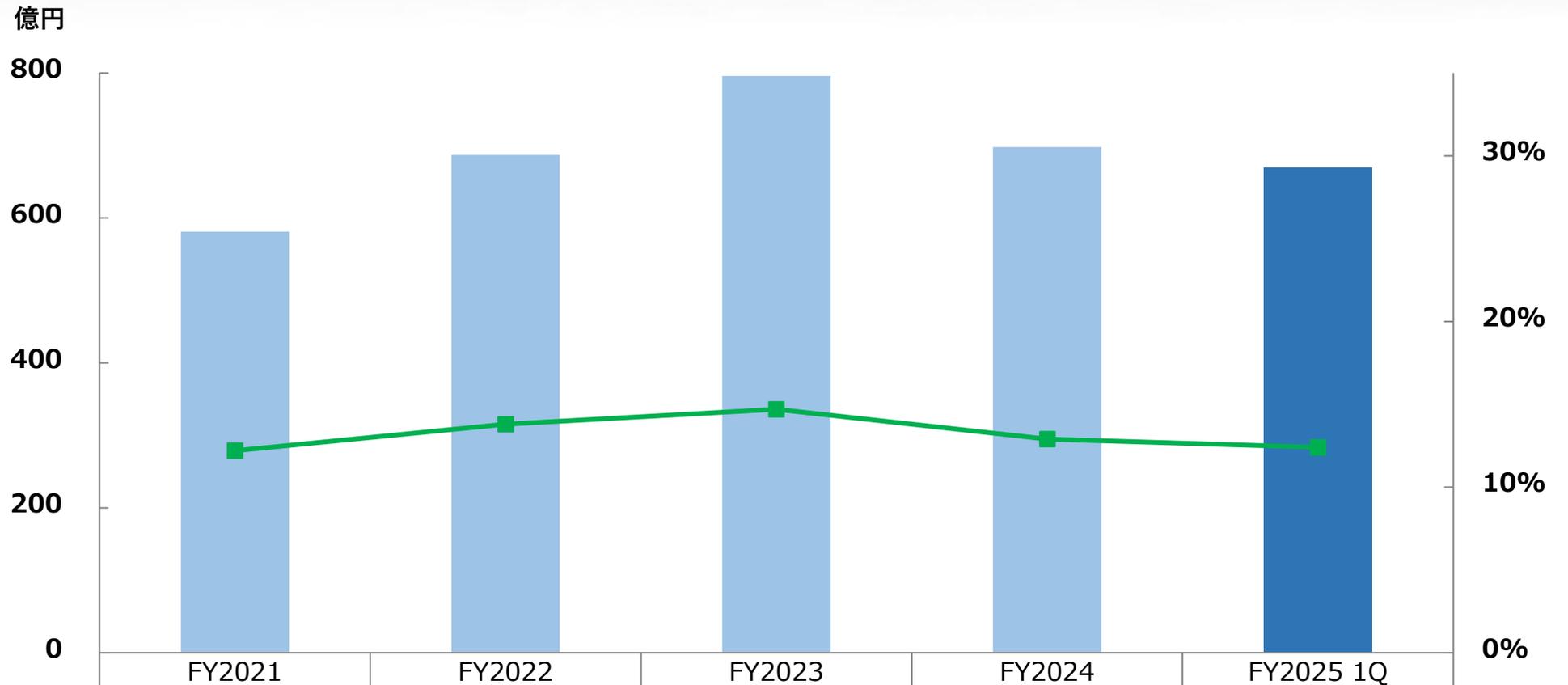
注1) 研究開発費は億円未満を切り捨て、売上高研究開発費率は小数点第2位を四捨五入して表示

注2) FY2021の売上高研究開発費比率は会計方針の変更による遡及適用後の数値を記載



注) 設備投資、減価償却費は億円未満を切り捨てて表示

2-5 有利子負債



有利子負債	581	687	796	698	669
有利子負債依存度	12.2%	13.8%	14.7%	12.9%	12.4%

注) 有利子負債は億円未満を切り捨て、有利子負債依存度は小数点第2位を四捨五入して表示

3-1 事業区分別主力製品

事業区分		主要製品	
報告セグメント	化学品事業	樹脂添加剤	ポリオレフィン用添加剤、塩ビ用安定剤・可塑剤、難燃剤、その他
		半導体材料	高純度半導体材料、半導体リソグラフィ材料、電子回路基板エッチング装置及び薬剤、その他
		環境材料	エポキシ樹脂、ポリウレタン原料、水系樹脂、界面活性剤、潤滑油添加剤、厨房用洗浄剤、化粧品原料、プロピレングリコール類、過酸化水素及び誘導品、水膨張性シール材、電池材料、光硬化樹脂、光開始剤、画像材料、その他
	食品事業	マーガリン類、ショートニング、チョコレート用油脂、フライ・調理用油脂、プラントベースフード、ホイップクリーム、練り込み用クリーム、フィリング類、マヨネーズ・ドレッシング類、機能性食品素材、その他	
ライフサイエンス事業	農薬、医薬品、医薬部外品、動物用医薬品、木材薬品、医療材料、その他		
その他	設備プラントの設計、工事及び工事管理、設備メンテナンス、物流業、倉庫業、車輛等リース、不動産業、保険代理業、その他		

3-2 主な用途と製品例

● 樹脂添加剤 ● 半導体材料 ● 環境材料 ● 食品 ● ライフサイエンス

セグメント	マーケット	主な用途と製品例
化学品	自動車	<ul style="list-style-type: none"> ● 内外装：核剤、光安定剤 ● ハーネス：塩ビ用安定剤 ● ゴム部材：可塑剤 ● エンジンオイル：潤滑油添加剤 ● 構造用接着剤：エポキシ樹脂 ● 車載用電子部品：エポキシ樹脂接着剤
	建築・インフラ	<ul style="list-style-type: none"> ● 壁紙・サッシ、パイプ：塩ビ用安定剤 ● 塗料：反応性乳化剤、水系樹脂 ● 床材：塩ビ用安定剤、エポキシ樹脂
	半導体	<ul style="list-style-type: none"> ●● メモリ・ロジックIC：高誘電材料、半導体リソグラフィ材料、エッチング材料、過酸化製品
	エレクトロニクス	<ul style="list-style-type: none"> ●●● 光学フィルム：光安定剤、光硬化樹脂、水系樹脂 ●●● 筐体…難燃剤 ●●● カラーフィルター：光重合開始剤、BMレジスト ●●● 基板：エッチング材料、過酸化製品
食品	量販店・コンビニ	<ul style="list-style-type: none"> ● パン・菓子：マーガリン、ショートニング、フィリング ● 洋菓子：ホイップクリーム ● 土産菓子：マーガリン、クリーム
	観光・外食産業	<ul style="list-style-type: none"> ● ホテル・カフェ・レストラン：プラントベースフード
ライフサイエンス	農業	<ul style="list-style-type: none"> ● 水稲・園芸：殺虫剤、殺菌剤 ● 除草剤

業績予想・事業計画に関する注意事項

この資料に記載されている業績予想、事業計画は、本資料の発表日現在において入手可能な情報及び種々の前提に基づき作成したものであり、実際の結果は今後生ずる様々な要因によって、予想、計画と異なる場合があります。