

<健康課題と指標管理>

		2020年度	2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	取り組み内容
1	アブセンTEEイズム ※1	0.9%	0.7%	1.0%	1.2%	1.0%	目標1.0%以下。傷病の早期発見・治療による重症化予防。 2024年度測定人数：2,015人
2	プレゼンTEEイズム ※2	82%	82%	82%	82%	82%	目標80.0%以上。定量的な評価継続、相関性、因果関係データの分析。 2024年度測定人数：2,058人　2023年度回答人数：2,058人
3	ワーク・エンゲージメント ※3	---	---	---	67.0%	68.0%	目標75%以上。健康施策の充実、人事制度の拡充 2024年度測定人数：1,906人　2023年度回答人数：1,746人
4	健康経営の理解度 (従業員のヘルスリテラシーの状況)	---	---	---	99.8%	91.4%	健康経営に関するセミナーの内容の充実、情報発信の強化
5	健康経営の取り組みの満足度	---	---	---	67.0%	68.0%	健康経営の質・量の向上
6	定期健康診断受診率	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	春と秋の年2回実施。目標100%。受診勧奨の徹底。
7	精密検査受診率	91.0%	100.0%	83.1%	85.5%	73.3%	目標100%。受診勧奨の徹底。
8	特定保健指導実施率 (ハイリスク者への施策の参加状況)	14.0%	24.0%	54.5%	2.4%	---	対象者を所属組織別に3グループに分割し、3年に1回特定保健指導を実施。 2024年度からは毎年特定保健指導を実施。
9	ストレスチェック受検率	99.5%	99.9%	100.0%	100.0%	100.0%	目標100%。受検勧奨の徹底。
10	高ストレス者率	7.4%	7.8%	8.4%	6.8%	7.6%	目標6.0%以下。リテラシー向上のためのラインケア、セルフケアの研修推進。
11	喫煙率	22.5%	22.2%	22.6%	21.8%	21.3%	目標2026年度19%台。禁煙補助の実施、屋内喫煙所の廃止。
12	女性の健康課題に関するeラーニング受講率 (女性の健康課題に関する施策の参加状況)	---	---	80.0%	83.8%	41.0%	eラーニングの実施。講義内容の充実。
13	インフルエンザ予防接種率 (広く従業員に行う施策の参加状況)	82.1%	70.4%	68.9%	68.8%	64.9%	就業時間中の集団接種実施、健康保険組合及び会社補助金給付。 2024年度投資額：約4.2百万円
14	法人契約スポーツクラブの加入率 (広く従業員に行う施策の参加状況)	---	---	18.3%	18.1%	18.8%	オンラインでの運動奨励セミナー実施
15	運動習慣者比率	27.4%	25.8%	28.7%	29.6%	30.2%	イベント・スポーツジム・クラブ活動等の費用補助。
16	血圧リスク者率 (ハイリスク者の管理率)	0.8%	0.7%	0.1%	0.2%	0.7%	特定保健指導の推進。
17	適正体重維持者率（BMI18.5～25未満）	62.5%	63.1%	62.4%	63.8%	62.6%	目標66.5%以上。特定保健指導の推進。
18	平均勤続年数	15.6年	16.0年	16.5年	16.8年	17.1年	健康施策、福利厚生施策の充実
19	年休取得率	64.0%	69.6%	70.7%	79.9%	76.5%	計画的取得の呼びかけ。

No15～17については40歳以上の統計

※1：従業員における1ヶ月以上の欠勤・休職者の割合。低いほど良好。

※2：健康経営サーベイ（Seeds）の実施結果にて算出された従業員の活性度で評価。高いほど良好。

※3：当社独自のエンゲージメントサーベイでの「総合的満足度」における従業員のポジティブ回答率。高いほど良好。