

食品事業
プラントベースフード製品

2026年2月26日

【証券コード 4401】



社会課題

環境

- 気候変動
- 気象災害
頻発・激甚化
- 農地拡大と
森林破壊
- 畜産の環境負荷
etc.

安定供給

- 人口増加&経済発展
(食料 vs. 飼料+燃料)
- 家畜伝染病
(鳥インフルエンザ他)
- 嗜好作物の逼迫
(カカオ・珈琲・抹茶)
- 地政学的リスク
etc.

健康

- 高齢化
- 生活習慣病
- 危害物質
- 食物アレルギー
(米国での急増等)
- グルテンフリー他
etc.

多様性

- 宗教
 - ▶ ハラル
 - ▶ ヒンドゥ etc.
- ベジタリアン
／ヴィーガン
- 動物福祉
(ケージフリー卵等)
etc.

さまざまな要因が食料へのアクセスの障壁に

「新たな食の選択肢」▶ プラントベースフード

動物性食品のおいしさや機能を持つ、使いやすいプラントベースフード※

Food Tech

ReTERA 技術

Recreation Technology of Richness in Animal-based foods

動物性食品の...

おいしさ
機能



価値あるFood Alternativeへ

再構築

- ・ 油脂加工技術 (マーガリン
ホイップクリームetc.)
- ・ おいしさ創造技術

Deli-PLANTS シリーズ

2025～

卵代替

2023～

動物脂代替

2022～

乳代替

※ 当社では原材料および食品添加物に動物性原料を直接配合していない製品を「プラントベースフード」と定義。

「デリプランツ」シリーズ ラインナップ

DP：デリプランツ



対応する
動物性食品

乳代替				動物脂代替	卵代替
牛乳	生クリーム	チーズ	バター	牛脂・豚脂・鶏油	鶏卵

バルク 荷姿

<p>DPオーツ コンク</p>  <p>10kg</p>	<p>DPホイップ EX</p>  <p>10kg</p>	<p>DPチーズ クリーミー</p>  <p>5kg × 2</p>	<p>DPチーズ (セミハード)</p>  <p>8kg</p>	<p>DPココ バター10K</p>  <p>10kg</p>	<p>DPココ プラス</p>  <p>10kg</p>	<p>DPココ ファット</p>  <p>15kg</p>	<p>DP EG-W</p>  <p>10kg</p>	<p>PB GLAZING CREAM</p>  <p>5kg × 2</p>
--	--	---	--	--	---	--	--	--

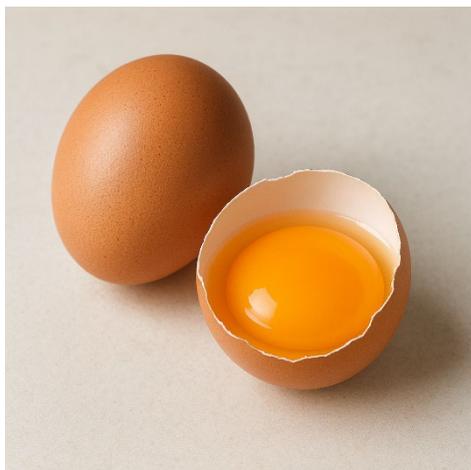
少量 荷姿

<p>DPオーツ コンク</p>  <p>1L × 12</p>	<p>DPホイップ EX</p>  <p>1L × 12</p>	<p>DPチーズ クリーミー</p>  <p>700g × 10</p>	<p>DPチェダー チーズフウミ</p>  <p>700g × 10</p>	<p>DPココバター</p>  <p>500g × 20</p>	<p>PB GLAZING CREAM</p>  <p>1kg × 12</p>
---	---	---	---	--	---

即食 荷姿

<p>DPフローズン ホイップ</p>  <p>300g × 6 × 6</p>	<p>DPチーズ (シュレット)</p>  <p>500g × 10</p>	<p>DPチーズ (ダイス)</p>  <p>500g × 10</p>
---	---	---

卵が発揮する多様な機能



- ▶ 起泡
- ▶ 熱凝固
- ▶ 乳化
- ▶ ツヤ
- ▶ クラスト保護

用途別に求められる機能

スポンジケーキ



パン用グレーズ



「デリプランツ」卵代替製品

▶ 機能からのアプローチ

卵使用



デリプランツ
EG-W 使用



※色素を配合
していません

卵使用



PB GLAZING
CREAM 使用



2022年 上市～現在

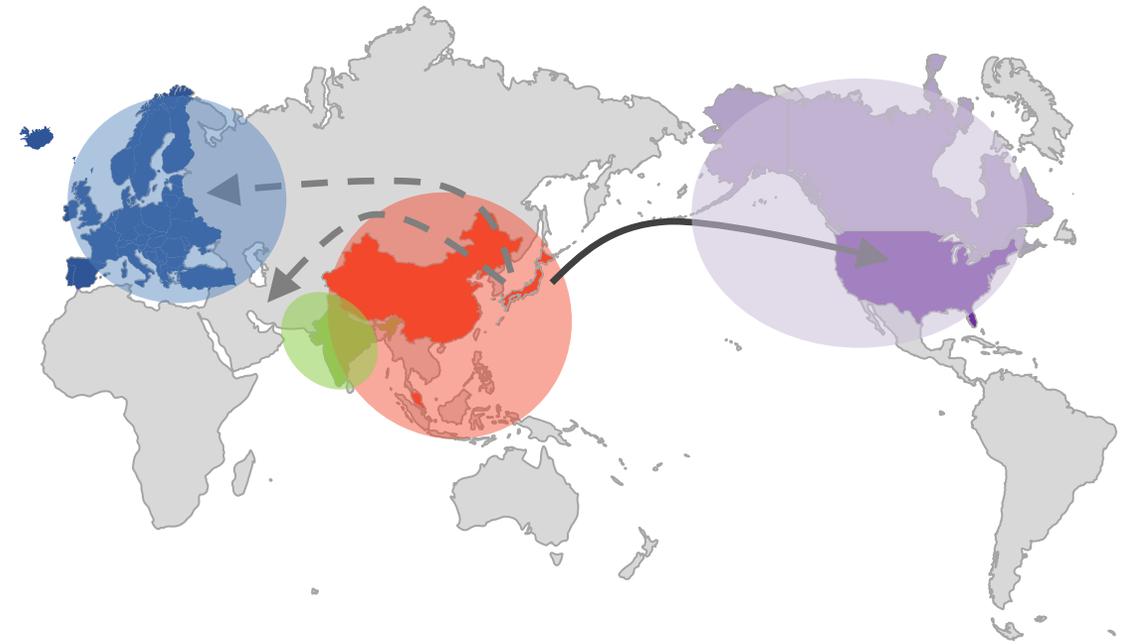
「デリプランツ」シリーズ

販売領域の拡大

- ・ 製パン
- ・ 製菓
- ・ ホテル
- ・ レストラン
- ・ カフェ
(HoReCa市場)
- ・ 惣菜
- ・ ラーメン
- ・ 輸出用商品

多様なメニューづくりに**素材**で貢献

販売地域の拡大



需要の高まる海外市場での展開加速

「デリプランツ」シリーズのおいしさを世界へ

欧州市場

ホイップ、コクバター、
チーズ等

市場開拓

2025年
トライアル輸出



「Natural Products Expo West 2026」出展
(2026.3/アメリカ・アナハイム)

北米市場

ホイップ、
コクバター、チーズ等

市場開拓

南アジア市場

ホイップ、
チーズ、**卵**等

市場開拓

日本・東アジア市場

ホイップ、
コクバター、
チーズ等

数量拡大

「AAHAR - The International Food & Hospitality Fair - 2026」出展
(2026.3/インド・ニューデリー)

グループ拠点を活用した海外展開を加速、高付加価値製品で食のサステナビリティを実現

海外展開のロードマップ

● 市場調査 ● 製品上市 (委託販売を含む) ● 輸出関連 ● 生産関連

地域	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度	2026年度	2027年度
日本	● オーツコンク、チーズ クリーミー、ホイップ	● コクバター、コクファット、チェダーチーズ 風味	● ダイスキーズ		● トライアル輸出 (ホイップ、オーツコンク) 	
東アジア	● 市場調査 (東南アジア)	● チーズ クリーミー、シュレット チーズ	● コクファット	● 卵(グレース 用)	● コクバター ● コクファット、チーズ クリーミー、 コクバター、卵(グレース 用)	
南アジア			● 市場調査(南アジア)		● トライアル輸出 (卵) 	● 生産協業先探索
北米			● 市場調査(北米)		● トライアル輸出 (フローズンホイップ) 	● 生産協業先探索
欧州			● 製品市場調査(欧州)		● トライアル輸出 (チーズ) 	● 生産 協業先探索

The logo for ADEKA features a stylized letter 'A' on the left, composed of a red upper half and a blue lower half. To the right of the 'A', the word 'DEKA' is written in a bold, red, italicized sans-serif font. The entire logo is centered horizontally.

ADEKA

Add Goodness