

2023年3月期 連結決算補足資料

2023年5月12日

株式会社ADEKA（東証プライムコード番号:4401）
お問い合わせ先: 執行役員 法務・広報部長 小八重 文武
TEL: 03-4455-2803
URL: <https://www.adeka.co.jp>

セグメント別業績推移

【単位：億円】

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減 | 増減率(%) |
|-------------|--------|--------|------|--------|
| 売上高 | 3,612 | 4,033 | 421 | 11.7 |
| 化学品 | 2,001 | 2,117 | 116 | 5.8 |
| 樹脂添加剤 | 1,068 | 1,113 | 44 | 4.2 |
| 情報・電子化学品 | 364 | 363 | △ 0 | △ 0.2 |
| 機能化学品 | 567 | 640 | 72 | 12.8 |
| 食品 | 733 | 825 | 91 | 12.5 |
| ライフサイエンス | 801 | 1,020 | 219 | 27.4 |
| その他 | 76 | 70 | △ 6 | △ 8.6 |
| 営業利益 | 340 | 323 | △ 16 | △ 4.9 |
| 化学品 | 293 | 262 | △ 30 | △ 10.5 |
| 樹脂添加剤 | 108 | 92 | △ 16 | △ 14.9 |
| 情報・電子化学品 | 119 | 110 | △ 8 | △ 6.8 |
| 機能化学品 | 66 | 59 | △ 6 | △ 10.1 |
| 食品 | ▲ 6 | ▲ 24 | △ 17 | - |
| ライフサイエンス | 48 | 77 | 29 | 62.3 |
| その他 | 5 | 7 | 1 | 26.1 |

注1) 億円未満を切り捨てて表示

注2) 2021年度(2022年3月期)は、会計方針の変更による遡及適用後の数値を記載しています。

会計期間毎のセグメント別業績推移

【単位：億円】

| | '21Q1 | '21Q2 | '21Q3 | '21Q4 | '22Q1 | '22Q2 | '22Q3 | '22Q4 |
|----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 売上高 | 840 | 839 | 926 | 1,006 | 1,017 | 947 | 997 | 1,071 |
| 化学品 | 480 | 483 | 521 | 516 | 555 | 542 | 524 | 493 |
| 樹脂添加剤 | 256 | 253 | 274 | 283 | 305 | 289 | 268 | 250 |
| 情報・電子化学品 | 85 | 93 | 96 | 88 | 91 | 87 | 90 | 94 |
| 機能化学品 | 137 | 136 | 150 | 144 | 158 | 166 | 166 | 148 |
| 食品 | 179 | 180 | 193 | 179 | 202 | 195 | 224 | 201 |
| ライフサイエンス | 165 | 149 | 193 | 292 | 240 | 191 | 228 | 360 |
| その他 | 15 | 25 | 18 | 17 | 18 | 17 | 19 | 15 |
| 営業利益 | 89 | 68 | 94 | 87 | 90 | 60 | 86 | 86 |
| 化学品 | 70 | 71 | 81 | 69 | 72 | 67 | 68 | 54 |
| 樹脂添加剤 | 24 | 25 | 30 | 28 | 28 | 25 | 22 | 16 |
| 情報・電子化学品 | 26 | 30 | 32 | 29 | 25 | 26 | 28 | 29 |
| 機能化学品 | 18 | 16 | 19 | 11 | 17 | 15 | 17 | 8 |
| 食品 | 2 | ▲ 1 | 1 | ▲ 9 | ▲ 8 | ▲ 10 | ▲ 0 | ▲ 4 |
| ライフサイエンス | 14 | ▲ 4 | 12 | 26 | 25 | 0 | 18 | 33 |
| その他 | 1 | 2 | ▲ 0 | 1 | 1 | 2 | ▲ 0 | 2 |

注1) 億円未満を切り捨てて表示

注2) 2021年度(2022年3月期)は、会計方針の変更による遡及適用後の数値を記載しています。

海外売上高

【単位：億円】

| | 2021年度 | 2022年度 | 増減額 |
|------------|--------|--------|-----|
| 海外売上高比率 | 53.0% | 54.7% | — |
| 海外売上高 | 1,914 | 2,206 | 291 |
| 内訳 アジア | 1,073 | 1,121 | 48 |
| 米国、欧州 他 | 841 | 1,084 | 243 |

注1) 億円未満を切り捨てて表示

注2) アジア：中国、台湾、インド、韓国、タイ、シンガポール、マレーシア等

注3) 2021年度(2022年3月期)は、会計方針の変更による遡及適用後の数値を記載しています。